



POKAWA

BILAN RSE 2025

DES POKÉS AUX ACTES
UNE DÉMARCHE DURABLE ET RESPONSABLE



POKAWA

BILAN RSE 2025

DES POKÉS AUX ACTES
UNE DÉMARCHÉ DURABLE ET RESPONSABLE

PRÉAMBULE

Depuis sa création, Pokawa s'engage à promouvoir une alimentation naturelle, fraîche et peu transformée. Toutes nos actions s'articulent autour d'une devise forte : « Vivez sainement, soyez gourmands ».

Ce leitmotiv guide chaque étape de notre chaîne de valeur : de l'approvisionnement à l'élaboration des recettes, en passant par leur mise en œuvre dans nos points de vente.

En 2023, nous avons formalisé notre politique RSE en définissant des mesures concrètes pour relever les défis climatiques et sociétaux. Ce rapport présente nos engagements ainsi que les initiatives déjà déployées.

Pour les années à venir, notre ambition est de renforcer ces engagements à travers des actions tangibles, notamment sur les enjeux sociaux et sociétaux, tels que la transparence et la qualité nutritionnelle, avec une démarche volontariste et responsable.

De nos partenaires à nos équipes, nous sommes convaincus que cette approche contribuera à bâtir une entreprise plus solide, dotée d'un socle durable pour poursuivre sa croissance.



BART DE VREESE
Président de Pokawa

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE)

« La publication du rapport RSE 2025 marque une étape significative dans la structuration de la démarche durable de Pokawa.

L'année écoulée confirme la réussite d'un modèle économique capable de décorrélérer son expansion de son empreinte environnementale.

Alors que le chiffre d'affaires a progressé de 11 % sur l'exercice, les émissions globales de gaz à effet de serre ont enregistré une baisse de 3 %, portant l'intensité carbone de l'entreprise à 146 tCO2eq par million d'euros de CA (contre 167 en 2024).

Cette performance repose sur des piliers stratégiques ancrés dans l'excellence opérationnelle.

Politique d'achat durable : Véritable levier de décarbonation, le sourcing privilégié des filières durables et locales, telles que le riz IGP de Camargue ou des produits de la mer certifiés ASC et MSC.

Optimisation logistique : Nous avons achevé le déploiement du « one stop delivery service », aujourd'hui chaque restaurant Pokawa est livré de l'ensemble de ses produits en une seule livraison

Gestion des ressources et des déchets : Le déploiement de solutions de pilotage énergétique sur l'ensemble du parc, combiné à une lutte active contre le gaspillage alimentaire (notamment via le partenariat Too Good To Go), a permis d'optimiser l'efficacité environnementale des points de vente.

Un engagement social structurant : La volonté de bâtir un projet commun inclusif se traduit par des actions concrètes en faveur de l'égalité des chances, du bien-être au travail et du développement des compétences des collaborateurs.

La fierté de l'organisation réside dans cette capacité à transformer des engagements de principe en résultats mesurables.

À l'horizon 2030, Pokawa ambitionne de renforcer cette dynamique en accentuant la décarbonation de sa logistique et en généralisant les principes de l'économie circulaire.

Cette trajectoire réaffirme la position de leader responsable de l'enseigne sur le marché de la restauration. »




THOMAS LE BRETON
Directeur des Achats & RSE



TABLE DES MATIÈRES

- PRÉAMBULE 4**
- LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE) 5**
- INTRODUCTION 8**
- PRÉSENTATION DE LA MARQUE 9**
- LE COMITÉ RSE 10**
- TROMBINOSCOPE 11**
- NOS PILIERS12**
 - Une politique d’achat durable 13
 - Gérer durablement l’énergie, les ressources, les déchets 14
 - Proposer un cadre de travail inclusif, de qualité et respectueux pour nos employés & collaborateurs 15
 - Être exemplaire dans nos opérations 15
- MÉTHODOLOGIE, PÉRIMÈTRE ET DONNÉES COLLECTÉES17**
- PÉRIMÈTRE DU BILAN CARBONE POKAWA 19**
- RÉSULTATS GLOBAUX26**
- SIÈGE VS POINTS DE RESTAURATION 28**
- BILAN CARBONE PAR CATÉGORIE D’ÉMISSIONS 30**
- BILAN CARBONE PAR CATÉGORIE D’ÉMISSIONS - 2024 VS 2025 31**
 - Bilan carbone - focus achats 32
 - Bilan carbone - focus agroalimentaire 33
 - Bilan carbone - focus déplacement 35
 - Focus déplacements domicile - travail 36
 - Bilan carbone - focus déchets et fin de vie des produits vendus 37
- PLAN DE RÉDUCTION DES GAZ À EFFET DE SERRE 39**
- LES LEVIERS DE LA DIMINUTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE 40**
- LES OBJECTIFS CHIFFRÉS 41**
 - Focus énergie 41
 - Focus achats 42
 - Focus déplacements (politique de voyage responsable) 43
 - Focus fret 43
 - Focus déchets et fin de vie des produits 44
- DEMAIN 46**
- ANNEXES 48**

INTRODUCTION

Ce Rapport RSE est basé sur les informations fournies par la Direction de l'entreprise, sa feuille de route et ses comptes-rendus. Il fait l'objet d'une évaluation et d'analyses de  Reporting21 dont la mission est de vérifier la cohérence ainsi que la véracité des données et des engagements.

Ce rapport fait mention des objectifs et réalisations en 2024 et 2025 et des projections à horizon 2025 et 2030 afin de mesurer les performances au titre des objectifs de l'entreprise.



PRÉSENTATION DE LA MARQUE

ALOHA ! UN VOYAGE GUSTATIVEMENT FRAIS CHEZ POKAWA

NOTRE SPÉCIALITÉ ?

Des recettes gourmandes, saines et savoureuses, constituées de produits frais!

Nous proposons une carte qui change en fonction des saisons allant du salé au sucré pour vous régaler à tout moment de la journée. «Vivez sainement, soyez gourmands» du petit-déjeuner au dîner, en passant par le déjeuner et le goûter.

Grâce à la collaboration étroite avec nos différents fournisseurs et producteurs, nous proposons des produits de la mer issus de la pêche durable avec du thon labellisé MSC et du Saumon ASC, du riz directement produit en France plus précisément en Camargue et labellisé IGP des emballages réemployables, tout en étant à la pointe de la lutte contre le gaspillage alimentaire de nos produits chauds comme froids (traitement de nos invendus grâce aux paniers Too Good To Go). Enfin, nos fruits et légumes frais sont découpés chaque jour dans les cuisines de nos restaurants afin de garantir une qualité unique.



LE COMITÉ RSE

Le Comité RSE de Pokawa est associé à toutes les décisions stratégiques de la marque. Il se réunit régulièrement avec le Comité de Direction et le Comité Stratégique (la Direction Générale et les actionnaires).

Le comité RSE s'engage ainsi à :

- Évaluer l'efficacité des actions menées par POKAWA dans le cadre de la feuille de route définie pour accomplir sa mission
- Examiner la pertinence des actions et des indicateurs de performance de cette feuille de route, notamment au regard des impacts pour les différentes parties prenantes et dans l'écosystème de l'entreprise,
- Présenter un rapport annuel

Le Comité RSE est constitué des parties prenantes pouvant vérifier l'adéquation des actions menées avec la mission et ses objectifs, orienter la stratégie et définir les moyens à mettre en œuvre. Il peut être amené à partager de bonnes pratiques susceptibles d'être mises en œuvre, proposer des actions complémentaires, et formuler des commentaires ou suggestions sur les actions menées et les indicateurs de performance.

Enfin, il peut se saisir de toute question entrant dans son domaine de compétence et doit se réunir et délibérer régulièrement.

TROMBINOSCOPE



BART DE VREESE
Président



LOÏC BARBET
Directeur Administratif
et Financier



NICOLAS DEGERAUD
Directeur Marketing et
Stratégie Commerciale



THOMAS LE BRETON
Directeur des Achats
& RSE



ALEXANDRA BATIOU
Responsable des
Opérations Franchise



PAULINE MERRIOT
Directrice
Qualité Hygiène



MARC SAAD
Responsable des
Ressources Humaines



DOROTHÉE DARROUZET
Directrice Construction
& Projets Stratégiques



MAJID KOUNZOUN
Directeur du
Développement



NABILA ZERROUG
Directrice
des Opérations



LUCIE VANDECAPELLE
Responsable achats

NOS PILIERS

Notre mission chez Pokawa :

« FAIRE EN SORTE QUE DE PLUS EN PLUS DE CONSOMMATEURS MANGENT PLUS SAINEMENT, DE FAÇON PLUS ÉQUILBRÉE TOUT EN SE FAISANT PLAISIR. »

Pour répondre à cette mission, profondément ancrée dans l'ADN de Pokawa depuis plus de 7 ans, la société s'est fixée des engagements relatifs aux enjeux humains, sociaux et environnementaux :



1. UNE POLITIQUE D'ACHAT DURABLE

Prendre soin des femmes et des hommes grâce à des produits sains, référencés selon un cahier des charges strict et privilégiant les approvisionnements et modes de productions durables.

- **Fruits & légumes frais :** Sélection rigoureuse, livraison fréquente, respect des labels environnementaux.
- **Produits de la mer :** Certification ASC pour les produits issus de l'aquaculture, MSC pour les poissons sauvages. Pas de poissons génétiquement manipulés, traçabilité, durabilité des ressources.
- **Protéines animales :** Fiches techniques détaillées, respect des normes de qualité et de sécurité.
- **Riz :** Origine France (Camargue).
- **Bases transformées :** Toutes nos bases de plats sont fabriquées en France.
- **Emballages :** Nous interdisons partout où cela est possible l'usage du plastique. Le plastique doit être Rpet s'il n'y a pas d'autres options disponibles. Les emballages sont fabriqués à partir de matériaux recyclés et / ou sont entièrement recyclables.



2. GÉRER DURABLEMENT L'ÉNERGIE, LES RESSOURCES, LES DÉCHETS

Prendre soin de la planète et préserver ses ressources en faveur de la biodiversité et de la transition écologique, pour le bien-être des générations.



- **Optimisation Logistique :** Centralisation des produits, réduction des émissions carbone, respect des conditions de transport.
- **Énergie :** Pokawa s'appuie exclusivement sur l'électricité comme source d'énergie. En 2023, nous avons déployé Lite.eco, une solution de gestion énergétique, sur 100% de nos filiales et certaines franchises.
- **Déchets :** Pokawa a mis en place une série de mesures pour lutter contre le gaspillage et valoriser les déchets.
- **Perte :** Déploiement d'un outil d'analyse de la démarque connue et inconnue afin de la réduire. Déploiement d'un outil de prévision des ventes pour mieux gérer les stocks et donc la perte. Travail sur les conditionnements des produits afin de correspondre à l'usage et donc de réduire les pertes. Gamme d'emballage réutilisable pour réduire les emballages à usage unique. Déploiement de la solution Too Good to Go.
- **Politique de déplacements professionnels :** Politique de voyage en train plutôt qu'en avion. Encouragement à la visioconférence. Accord télétravail siège (2 jours par semaine).

3. PROPOSER UN CADRE DE TRAVAIL INCLUSIF, DE QUALITÉ ET RESPECTUEUX POUR NOS EMPLOYÉS & COLLABORATEURS

Bâtir un projet commun exaltant en étant attentif au bien-être, à l'équilibre et à la qualité de vie au travail de tous les collaborateurs, et s'inscrire dans une démarche sociale et solidaire.

- **Égalité Hommes - Femmes**
- **Égalité des chances**
- **Développement des compétences et accompagnement des évolutions de carrières**
- **Équilibre vie professionnelle - personnelle**
- **Réduction accident travail - EPI (équipement de protection individuelle)**

4. ÊTRE EXEMPLAIRE DANS NOS OPÉRATIONS

Promouvoir un esprit pionnier, être un acteur responsable et innover pour construire un monde durable.

- **Optimiser nos livraisons en restaurants**
- **Relocalisation de nos approvisionnements au plus proche dès que cela est possible**
- **Déplacements professionnels responsables**
- **Accompagner les équipes sur les sujets de durabilité**

**MÉTHODOLOGIE,
PÉRIMÈTRE
ET DONNÉES
COLLECTÉES**

MÉTHODOLOGIE DU BILAN CARBONE

L'OUTIL

- Le Bilan Carbone est une **méthode d'évaluation** des émissions de GES produites par des activités humaines.
- Cette méthode est **compatible avec les différents formats de reporting** et exigences réglementaires nationaux et internationaux : BEGES, ISO 14064, Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), Carbon Disclosure Project (CDP).

LE BUT

- **Identifier les principales sources** (postes d'émissions) de **Gaz à Effet de Serre (GES)**.
- Permettre la mise en place d'une stratégie de réduction et piloter un plan d'action **efficace**.
- Faciliter la **communication** auprès des parties prenantes internes et externes.

LE PRINCIPE



PÉRIMÈTRE DU BILAN CARBONE POKAWA

- 3 SCOPES À PRENDRE EN COMPTE -

Périmètre organisationnel

POKAWA

Périmètre temporel

12 mois calendaires - Année 2025



Scope 1

Émissions directes

Combustion de fioul, gaz naturel, carburant utilisé pour la flotte de véhicules, etc...



Scope 2

Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie

Consommation d'électricité, vapeur, chaud, froid



Scope 3

Émissions indirectes liées aux activités et produits finis

Achats de matières premières et prestations, déplacements professionnels et domicile-travail, déchets

Format de publication

Méthodologie du GHG Protocol

POSTES D'ÉMISSIONS COMPTABILISÉS

Le bilan carbone prend en compte les **flux dont l'activité est responsable** mais aussi les flux **dont l'activité est dépendante** (amont/aval).

Amont Scope 3		Scope 3 - Émissions indirectes	
ÉNERGIE	• Émissions d'énergie en amont de la production d'électricité (non incluses dans les scopes 1&2)		
FRET	• Transport de produits des fournisseurs depuis le hub principal jusqu'aux points de restauration		
DÉPLACEMENTS	• Déplacements professionnels (voiture, avion, train) & Déplacements domicile-travail		
ACHATS	• Produits agroalimentaires • Emballages produits • Fournitures • Services		
IMMOBILISATIONS	• Bâtiments de bureau • Points de restauration		
FLOTTE DE VÉHICULES	• Leasing de véhicules		
Entreprise Scope 1 & 2		Scope 1 - Émissions directes	
ÉMISSIONS FUGITIVES	• Fuites de fluides frigorigènes		
DÉPLACEMENTS	• Carburant de la flotte de véhicules		
Aval Scope 3		Scope 2 - Émissions indirectes	
ÉNERGIE	• Consommation d'électricité		
Aval Scope 3		Scope 3 - Émissions indirectes	
DÉCHETS	• Déchets organiques • Déchets en carton • Déchets en plastique • Autres déchets		
FRET	• Livraison des produits aux clients		
FIN DE VIE DES PRODUITS	• Fin de vie des emballages en carton • Fin de vie des emballages en plastique • Déchets organiques générés par les produits vendus		

SOURCE ET NIVEAU DE FIABILITÉ DES DONNÉES

Catégorie	Postes d'émissions	Données	Taux de couverture	
			2025	2024
ÉNERGIE	Électricité	Données issues des factures pour les succursales et extrapolation aux franchises	100%	100%
ÉMISSIONS FUGITIVES	Fuites de fluides frigorigènes	Rapports de recherches de fuites pour les succursales et extrapolation aux franchises	100%	100%
	Produits agroalimentaires	Poids des produits alimentaires par type, données transmises par les fournisseurs	100%	100%
ACHATS	Emballages produits	Poids des emballages par type, données transmises par les fournisseurs	100%	100%
	Fournitures	Poids des fournitures par type, données transmises par les fournisseurs	100%	100%
	Services	Données issues des factures pour les succursales et extrapolation aux franchises	100%	100%
DÉPLACEMENTS	Déplacements professionnels	Données issues d'un échantillon de deux mois de notes de frais, extrapolées à l'année	100%	100%
	Déplacements domicile-travail	Enquête auprès des salariés du siège (40 réponses) puis extrapolation et estimations	95%	95%
FRET AMONT	Transport routier des marchandises	Reporting envoyé par les prestataires couvrant l'intégralité du réseau	95%	95%
FRET AVAL	Distance de livraison réalisée à vélo et en scooter	Reporting envoyé par les prestataires couvrant l'intégralité du réseau	95%	95%
FLOTTE DE VÉHICULES	Carburant de la flotte de véhicules	Données directement issues des factures	100%	100%
DÉCHETS	Déchets organiques, en carton, en plastique	Quantités réelles de biodéchets de 8 restaurants sur un an puis extrapolation à l'ensemble du réseau proportionnellement au CA	100%	100%
FIN DE VIE DES PRODUITS	Fin de vie des emballages	Déclaration CITEO couvrant l'intégralité du réseau	100%	100%
	Déchets organiques générés par les produits vendus	Estimation du poids basée sur les quantités vendues, supposant que 10% seront jetées	90%	90%

Légende Fiabilité forte Fiabilité moyenne Fiabilité faible

NOTES MÉTHODOLOGIQUES

ÉLECTRICITÉ

- La fermeture des points de vente au Portugal entraîne l'absence d'émissions liées à la consommation d'électricité pour ce pays.

ACHATS

- Les facteurs d'émission liés aux achats agroalimentaires proviennent de la base de données Agribalyse.
- Le volume d'achat de saumon de 2024 a été révisé afin de refléter les quantités nettes (441 816 kg), en remplacement des quantités brutes initialement renseignées (546 053 kg).
- Les origines de certains produits alimentaires étant connues, la part du facteur d'émission liée au transport a été recalculée. Les principales hypothèses relatives aux trajets et aux modes de transport sont détaillées page 17 « Focus – Produits agroalimentaires (2/2) ».
- En ce qui concerne les achats de services de maintenance, d'entretien, de réparation et d'installation de machines et équipements, et en raison de l'indisponibilité de ces données pour les magasins franchisés, un coefficient d'extrapolation est appliqué en se basant sur les points de vente non franchisés.

FRET AMONT

- Le bilan carbone inclut les trajets des hubs aux points de restauration. Le transport des marchandises depuis les différents sites de fournisseurs vers les hubs n'est pas intégré dans le cadre de ce bilan carbone.
- Le transport routier des marchandises depuis les hubs vers les points de restauration est une estimation sur la base du poids de marchandises livrées sur l'année et la distance moyenne d'une livraison.

FRET AVAL

- La livraison depuis les points de restauration vers les consommateurs finaux est une estimation sur la base du nombre de livraisons et de la distance moyenne d'une livraison.
- Cette distance totale est ensuite répartie selon la part des livraisons effectuées à vélo (non-électrique), à vélo électrique et en scooter, d'après les données transmises par un des principaux prestataires de livraison.
- Le déplacement des consommateurs n'est pas intégré dans le cadre de ce bilan carbone.

DÉPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL

- Afin d'estimer les déplacements domicile-travail, les employés du siège ont indiqué les informations suivantes : le type de véhicule utilisé pour se rendre sur leur lieu de travail (voiture, scooter, bus, métro, tramway, train), la distance parcourue pour un trajet simple (en kilomètres) pour chaque type de véhicule, ainsi que le nombre de jours ouvrables travaillés dans l'année.
- Ces données ont ensuite été extrapolées à l'ensemble des points de restauration de l'entreprise.

DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

- Les distances de déplacement ont été estimées à partir d'échantillons de notes de frais et de données issues de Swile Travel, puis extrapolées à l'année.
- Les kilomètres parcourus en voiture reposent sur un échantillon d'un mois de notes de frais.
- Les déplacements en train ont été estimés à partir de deux mois de données Swile Travel ; les émissions de CO2 fournies par l'outil ont été converties en distances à l'aide d'un facteur d'émission de 0,125 kgCO₂e/km.
- Les kilomètres parcourus en avion sont issus d'un échantillon de deux mois de notes de frais, identifiés par un filtrage des dépenses supérieures à 200 €.

DÉCHETS

- Les données relatives aux biodéchets sont fournies par Les Alchimistes, un prestataire externe chargé de la collecte, pour huit magasins, puis extrapolées à l'ensemble du parc proportionnellement au chiffre d'affaires. Les données de déchets organiques 2024 ont été réestimées sur la base des données de 2025, jugées plus fiables.
- Les données relatives aux déchets en carton, aux emballages plastiques et aux autres types de déchets reposent sur les déclarations fournies par les fournisseurs.
- Les données de déchets du siège n'ont pas été collectées cette année. Compte tenu des faibles volumes (moins de 10 tonnes) et de l'absence de variation significative sur un an, les données de 2024 ont été retenues.

FIN DE VIE DES PRODUITS VENDUS

- Les déchets organiques associés aux produits vendus ont été estimés sur la base de l'hypothèse suivante : 10 % des commandes sont jetées par les consommateurs.
- Les emballages associés aux produits vendus font l'objet d'un suivi avec la société Citeo.

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS



RÉSULTATS GLOBAUX

Bilan carbone de Pokawa

16 309
tCO₂eq

-3% vs 2024

16
tCO₂eq/ETP

-16% vs 2024

146
tCO₂eq/M€ de CA

-13% vs 2024

Équivalences & Benchmark

7 852

billets aller-retour
Paris-New York
en avion¹

1,6

fois l'empreinte carbone
moyenne d'un résident
français/an²

250

tCO₂eq/M€ de CA
pour l'industrie
«Hébergement & restauration»³

¹ <https://impactco2.fr/outils/transport/itineraire>

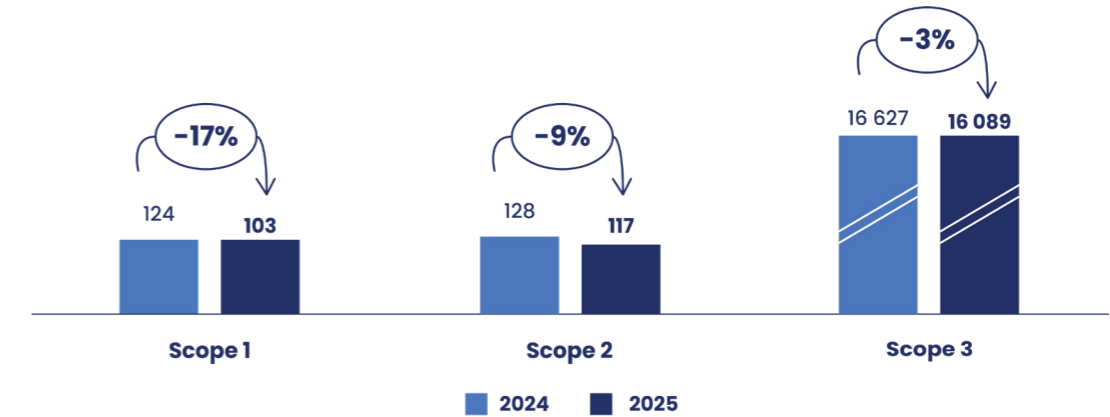
² <https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/chiffres-cles-du-climat-france-europe-et-monde-edition-2024>

³ <https://www.ademe.fr/> - Périmètre : France Continentale - Services d'hébergement et de restauration - 2023

*Tonnes d'équivalent CO₂ par millions d'euros de chiffre d'affaires.

BILAN CARBONE PAR SCOPE

Émission de GES par scope
(tCO₂eq - 2024/2025)



• Les émissions de Scope 3 représentent la majorité des émissions (99%). Celles-ci sont principalement constituées par le poste des achats.

• Les émissions de Scope 1 (fuites de gaz frigorigènes et émissions directes de la flotte de véhicules) et de Scope 2 (consommation d'électricité) sont de niveau comparable et représentent chacune moins de 1% des émissions totales.

CATÉGORIE	POSTE D'ÉMISSION	RÉSULTAT 2024 (tCO ₂ eq)	RÉSULTAT 2025 (tCO ₂ eq)	ÉVOLUTION 2024-2025
Scope 1	Émissions directes de la flotte de véhicule	0	7	-
	Émissions directes fugitives	124	97	-22%
	TOTAL SCOPE 1	124	103¹	-17%
Scope 2	Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie (électricité)	128	117	-9%
	TOTAL SCOPE 2	128	117	-9%
Scope 3	Produits et services achetés	14 032	13 315	-5%
	Biens immobilisés	1 235	1 035	-16%
	Émissions liées aux combustibles et à l'énergie (non incluses dans le scope 1&2)	59	56	-5%
	Transport de marchandises en amont et distribution	22	23	+8%
	Déchets générés	801	1 072	+34%
	Déplacements professionnels	15	18	+20%
	Déplacements domicile-travail	145	197	+36%
	Transport de marchandises en aval et distribution	101	202	+101%
Fin de vie des produits vendus	218	170	-22%	
TOTAL SCOPE 3		16 627	16 089	-3%

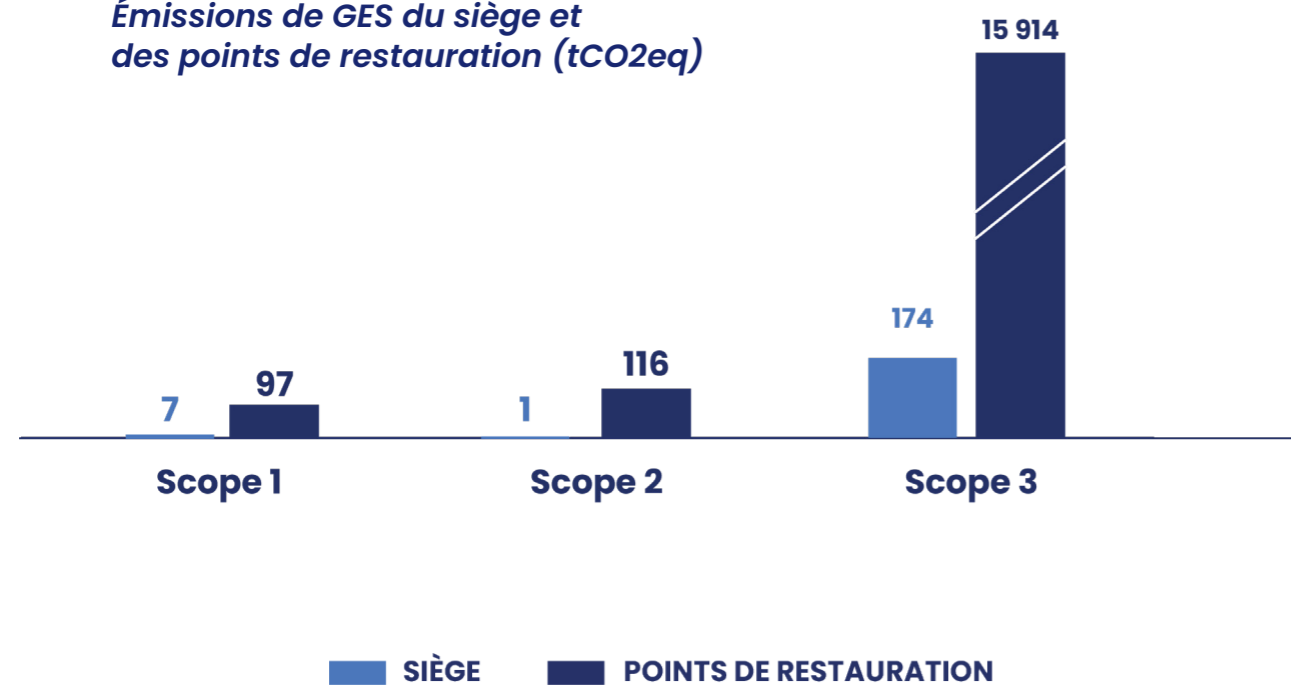
¹ De légers écarts peuvent apparaître entre les totaux indiqués et la somme des lignes en raison des arrondis.



SIÈGE VS. POINTS DE RESTAURATION

- Les points de restauration représentent la majorité des émissions de GES globales (99 %), ainsi que des émissions de Scope 1 (94 %), de Scope 2 (99 %), et de Scope 3 (99 %).
- Les émissions de Scope 3 liées aux points de restauration constituent la part la plus importante des émissions totales (99 %).

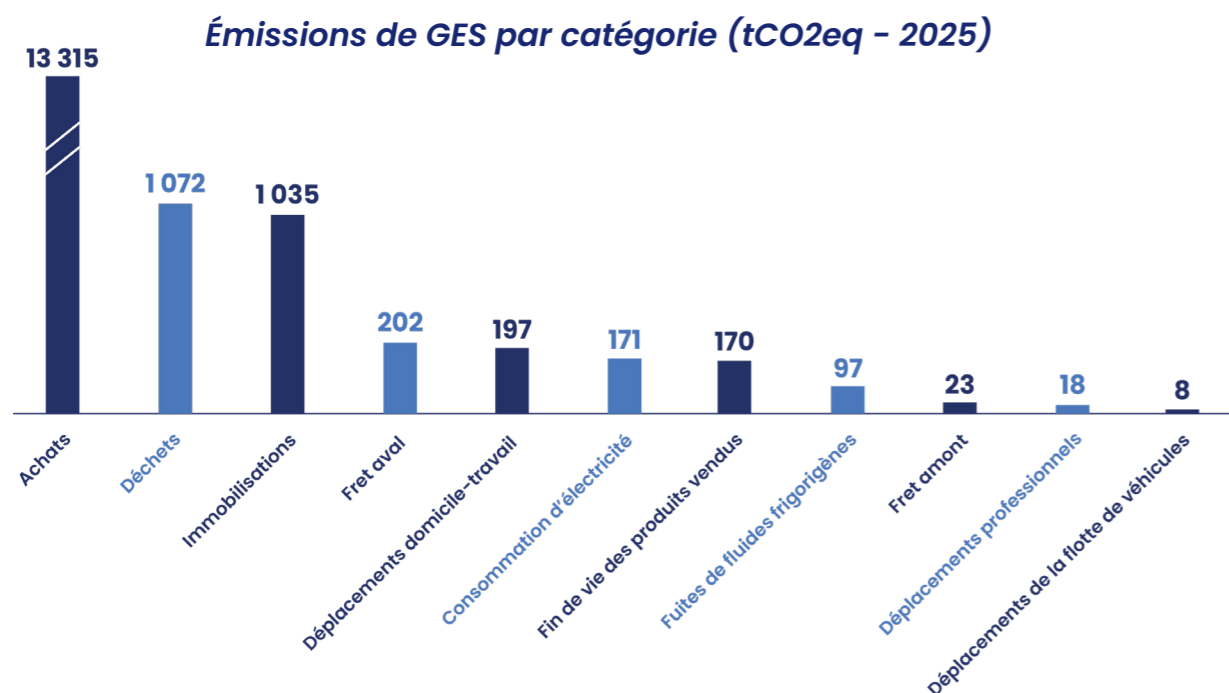
Émissions de GES du siège et des points de restauration (tCO2eq)



BILAN CARBONE PAR CATÉGORIE D'ÉMISSIONS

• Les produits et services achetés qui comptent pour 82 % des émissions de GES totales de Pokawa comprennent les produits agro-alimentaires, les services, les fournitures et les emballages.

~ Plus d'information sur cette catégorie à retrouver en partie 2)B.



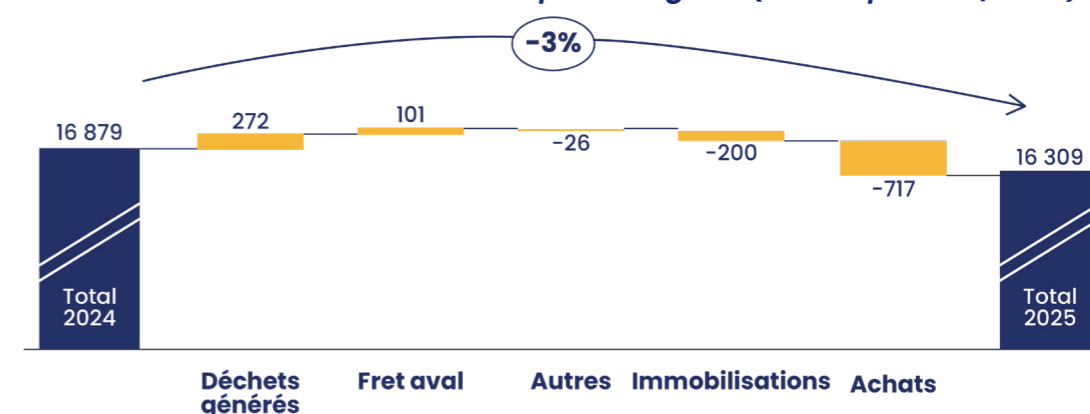
Part des émissions de GES par catégorie (% - 2025)



BILAN CARBONE PAR CATÉGORIE D'ÉMISSIONS - 2024 vs 2025

LA HAUSSE DES ÉMISSIONS DE GES A ÉTÉ LIMITÉE À 1,6% MALGRÉ UN CA EN HAUSSE DE 20%.

Évolution des émissions de GES par catégorie (tCO2eq - 2024/2025)



Lecture : Entre 2024 et 2025, les émissions de GES du poste «Immobilisations» ont baissé de 200 tCO2eq.

• Entre 2024 et 2025, le chiffre d'affaires de l'entreprise a augmenté de 11 %. La baisse globale des émissions de GES témoigne d'une amélioration du ratio tCO2e/M€ de chiffre d'affaires, qui passe de 167 en 2024 à 146 en 2025.

• Cette réduction des émissions de GES est principalement portée par les achats. Comme détaillée dans les sections suivantes, elle s'explique à la fois par une baisse de certaines dépenses (exemple : optimisation des achats de téléphonie mobile) et par la révision à la baisse de plusieurs facteurs d'émission de l'ADEME (exemple : -46 % sur le facteur d'émission du matériel informatique).

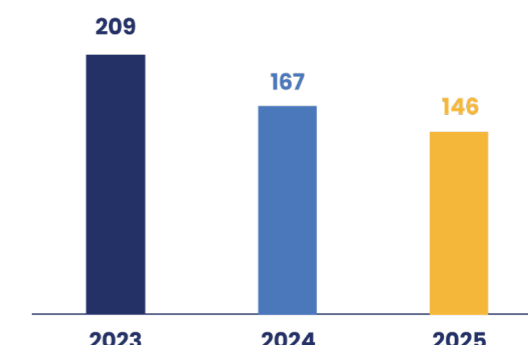
• La baisse des émissions de GES liées aux immobilisations s'explique par la réduction des surfaces de restaurants ouverts ou rénovés au cours de l'exercice.

• L'augmentation des émissions de GES liées aux déchets générés s'explique par deux dynamiques :

- ◊ Une hausse de 9 % des volumes de déchets, cohérente avec la croissance de l'activité.
- ◊ Une augmentation significative (+130 % vs. 2024) du facteur d'émission de l'ADEME applicable aux déchets en carton.

• La hausse des émissions de GES liées au transport aval s'explique par une révision de la répartition des modes de livraison, faisant apparaître cette année une part plus élevée du scooter (plus émissif que le vélo) selon les données actualisées d'un prestataire majeur de Pokawa.

• Concernant le transport amont, un regroupement des fournisseurs a permis d'optimiser le nombre de livraisons, en baisse de 26 % par rapport à 2024.



Évolution de l'intensité carbone Émissions de GES (tCO2eq)/CA (M€)

BILAN CARBONE - FOCUS ACHATS -

• Les achats relatifs aux produits agroalimentaires représentent 84 % des émissions de GES liées aux achats (11 199 tCO₂eq). La part des achats par produit agroalimentaire sera détaillée dans la page suivante.

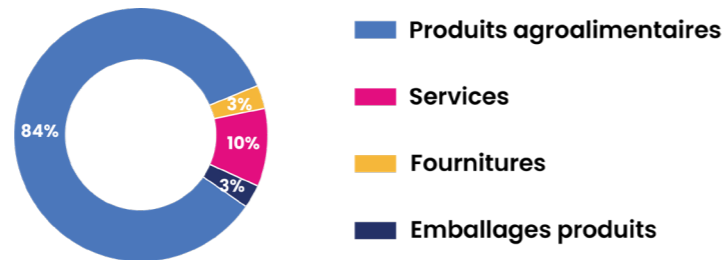
• Les achats de services représentent 10 % des émissions de GES liées aux achats (1 309 tCO₂eq). Ils regroupent les télécommunications, la maintenance, la réparation, l'hébergement et la restauration, l'assurance, le conseil et les travaux. Les émissions de GES associées sont en baisse de 678 tCO₂eq par rapport à 2024. Cette évolution s'explique à la fois par une diminution de certaines dépenses (maintenance et travaux, optimisation des achats de téléphonie, séminaires), ainsi que par la révision des facteurs d'émission de l'ADEME, avec une baisse de l'ordre de 50 % pour le poste « Réparation et installation de machines et d'équipements ».

• Les achats de fournitures représentent 3 % des émissions de GES liées aux achats et regroupent le papier, le carton, les petites fournitures, le mobilier, les machines et équipements ainsi que le matériel informatique.

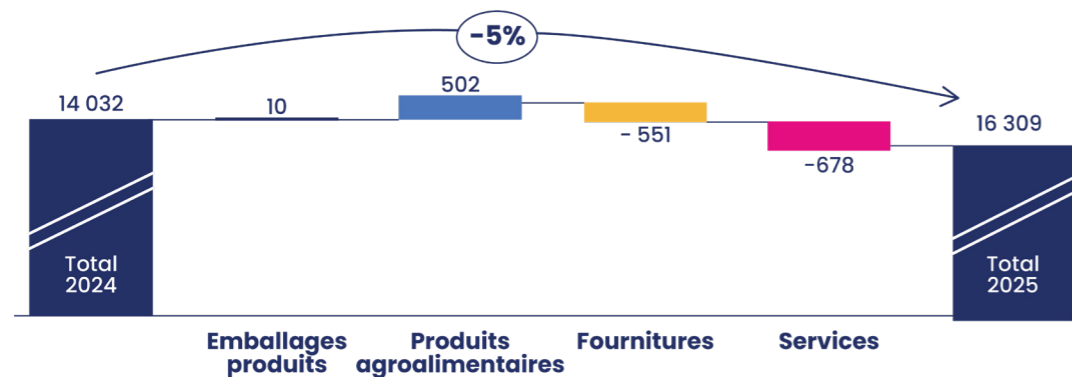
o En 2025, les volumes achetés sont en baisse, principalement sur le poste « Matériel informatique », en raison de la fin du renouvellement des bornes de commande.

o La diminution des émissions de GES s'explique également par la révision des facteurs d'émission de l'ADEME, avec une baisse de l'ordre de 60 % pour le poste « Machines et équipements ».

Part des émissions de GES
- Achats (% - 2025)



Évolution des émissions de GES par catégorie d'achats
(tCO₂eq - 2024/2025)



Lecture : Entre 2024 et 2025, les émissions de GES du poste «Fournitures» ont baissé de 551 tCO₂eq.

BILAN CARBONE - FOCUS AGROALIMENTAIRE -

L'ensemble des produits de la mer de Pokawa est certifié MSC ou ASC

• Le thon proposé par Pokawa est certifié MSC, garantissant une gestion durable des pêcheries sauvages, et le saumon ainsi que les crevettes sont certifiés ASC, attestant de pratiques d'aquaculture responsable.

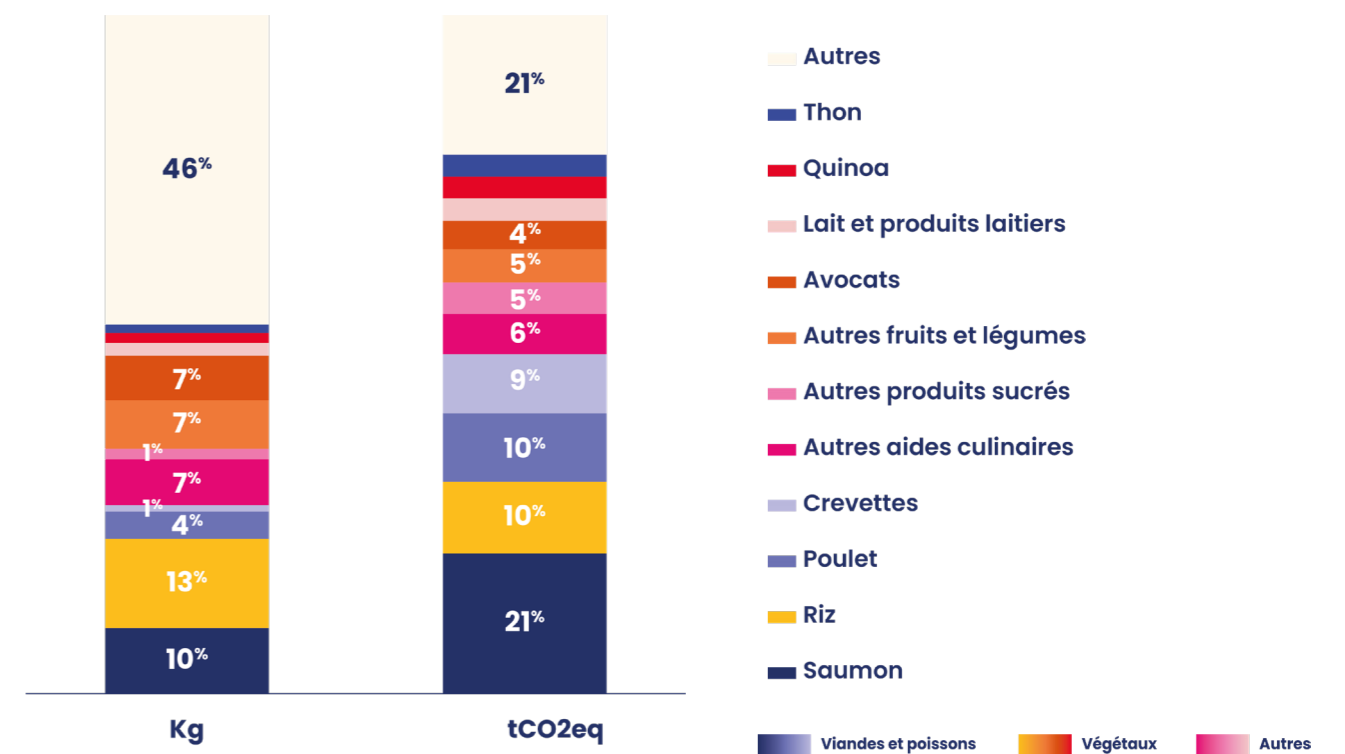
• Ces certifications répondent aux principaux enjeux environnementaux du secteur, notamment la préservation des stocks (MSC) et la maîtrise des intrants et rejets dans les élevages (ASC), dans un contexte de surpêche et de pressions croissantes sur les écosystèmes marins.

• Elles couvrent également des enjeux sociaux et de gouvernance essentiels tels que les conditions de travail, la gestion des risques sanitaires et la traçabilité, qui constituent des points d'attention majeurs pour les chaînes d'approvisionnement marines.

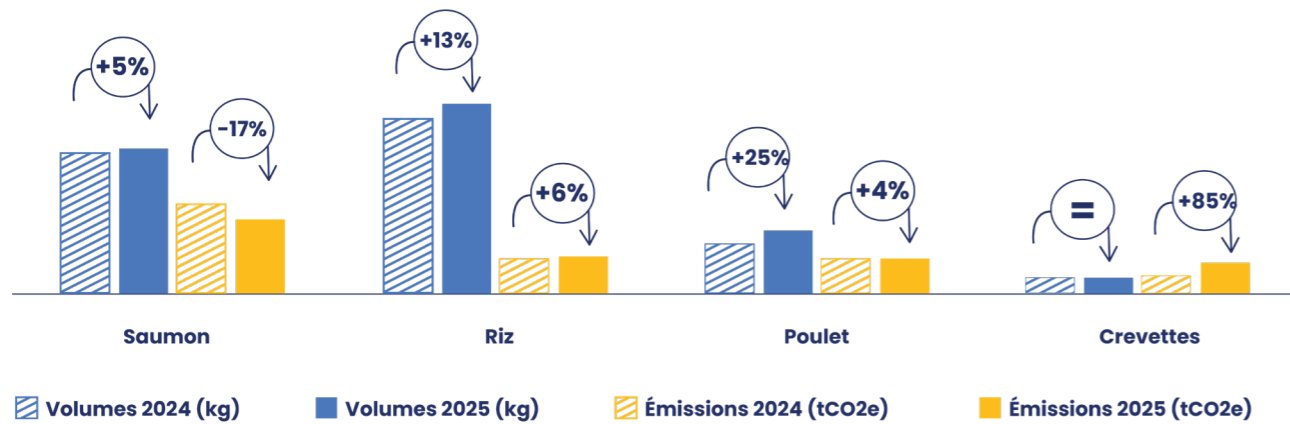
• Ces standards ne prennent toutefois pas en compte les paramètres opérationnels (consommation de carburant, distances parcourues, type de navire), qui constituent les principaux déterminants des émissions de GES associées aux produits de la mer.

• En conséquence, aucune réduction spécifique des émissions de GES ne peut être attribuée aux certifications MSC ou ASC, en l'absence de données publiques permettant de définir un facteur d'émission différencié associé à ces labels.

Répartition des principaux postes d'émissions de GES par produit agroalimentaire (représentant 84% des émissions totales des achats - 2025)



Évolution des principaux postes d'émissions de GES (représentant 50% des émissions des produits agroalimentaires - 2024 / 2025)

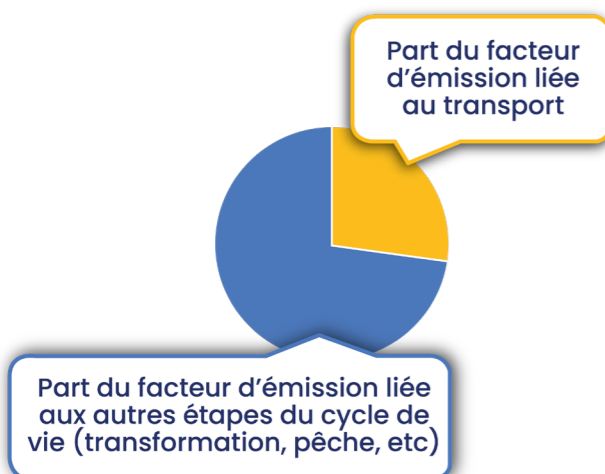


• Les différences d'émissions de GES par catégorie de produits sont liées aux quantités de produits achetés, mais également à la grande disparité des facteurs d'émission entre les différents produits agroalimentaires : 20 kgCO2eq/kg pour les crevettes, 5 kgCO2eq/kg pour le saumon, 1,9 kgCO2eq/kg pour le riz, et 0,7 kgCO2eq/kg pour les mangues ou même 0,5 kgCO2eq/kg pour le concombre.

• Les variations des émissions de GES d'une année sur l'autre s'expliquent par une hausse des volumes achetés (+2% de kg de produits achetés) ainsi que par la mise à jour des facteurs d'émission d'Agribalyse (exemple du facteur d'émission des crevettes passant de 11 à 20 kgCO2eq/kg entre 2024 et 2025), ainsi que par une prise en compte plus fine de l'origine des produits pour la part liée au transport.

• L'attention portée par Pokawa à l'origine des produits a été intégrée au bilan carbone, en affinant les émissions de GES liées au transport pour les produits dont l'origine est connue. La part du facteur d'émission liée au transport (telle qu'indiquée dans Agribalyse) a été isolée, puis ces émissions ont été recalculées sur la base d'hypothèses de distances moyennes et des facteurs d'émission des modes de transport publiés par l'ADEME.

FACTEUR D'ÉMISSION PRODUIT



RECALCUL DE LA PART DU FACTEUR D'ÉMISSION LIÉE AU TRANSPORT

Distance X Mode de transport

Hypothèses principales

Origine	Km en camion	Km en bateau ¹
France	500	
Europe	2000	
Norvège	500	1 500
Corée	500	26 000

1. Estimé via le site fluentcargo.com

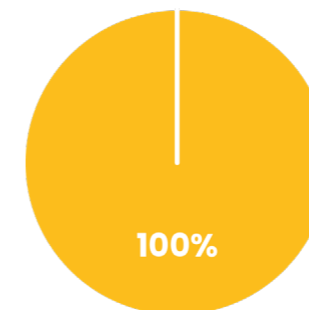
BILAN CARBONE - FOCUS DÉPLACEMENT -

• Les émissions de GES liées aux déplacements ont augmenté de 34 % entre 2024 et 2025 principalement en raison des déplacements domicile-travail qui représentent la majorité des émissions associées (92 % soit 197 tCO2eq). Ces déplacements couvrent la voiture, le scooter, le train, le bus, le métro et le tramway. La répartition des émissions par moyen de transport sera détaillée dans la page suivante.

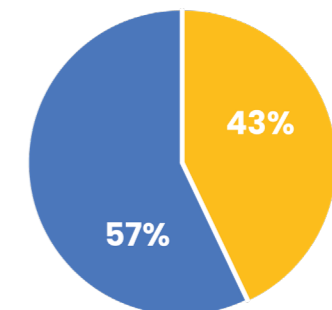
• Les déplacements professionnels représentent 8 % des émissions de GES liées aux déplacements (18 tCO2eq). Après une baisse significative entre 2023 et 2024 (-55 % de la distance parcourue en avion) liée à la mise en place d'une politique de mobilité durable encadrant les déplacements en avion, les émissions se stabilisent en 2025. Le train reste le mode de transport majoritaire (87 % des kms parcourus), tandis que les distances parcourues en avion se maintiennent à un niveau faible (-47 % par rapport à 2023).

• Il convient de noter que les employés des points de restauration n'effectuent pas de déplacements professionnels et que l'intégralité des émissions liées à leurs déplacements provient des déplacements domicile-travail.

Points de vente - Répartition des émissions de GES - Déplacements (% - 2025)

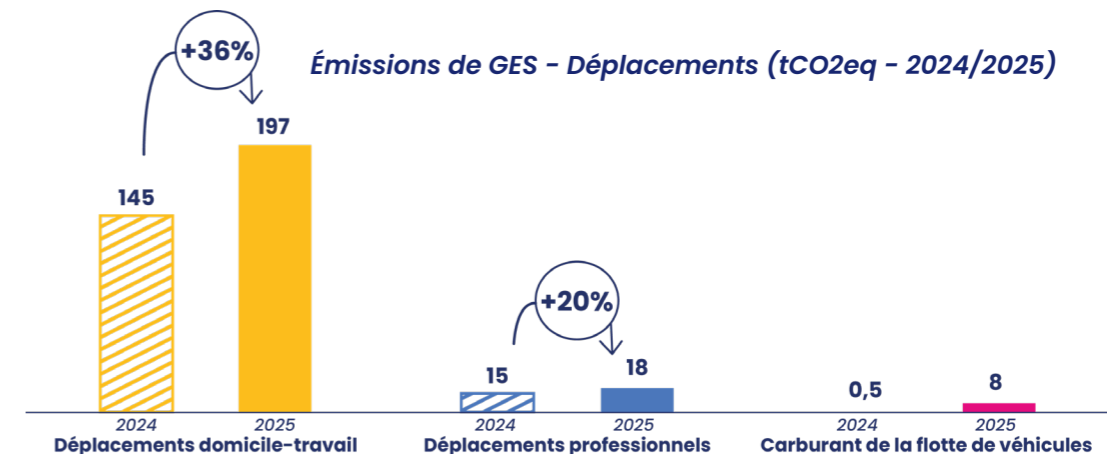


Siège - Répartition des émissions de GES - Déplacements (% - 2025)



■ Déplacements domicile-travail ■ Déplacements professionnels

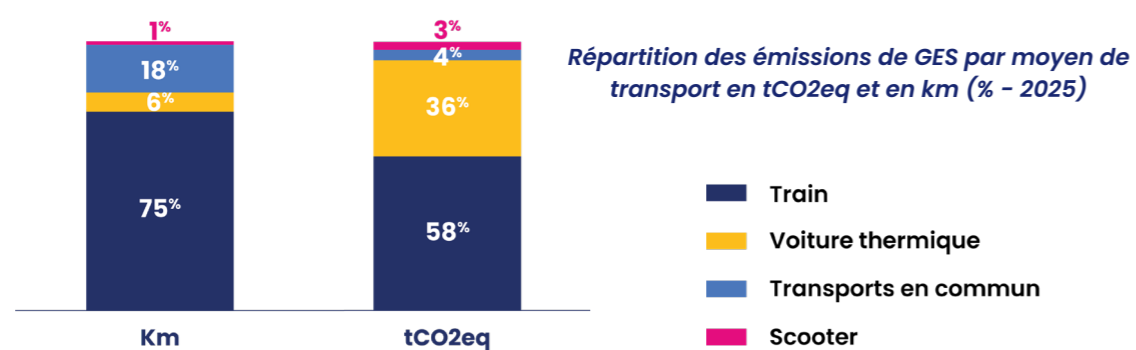
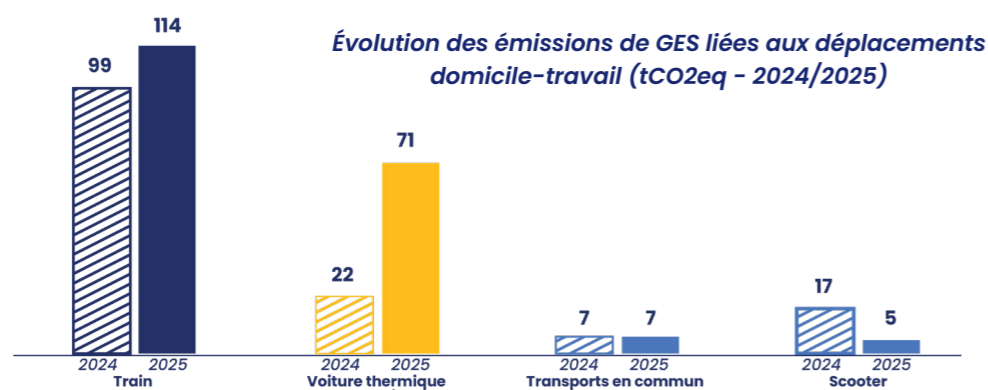
Émissions de GES - Déplacements (tCO2eq - 2024/2025)



FOCUS DÉPLACEMENTS DOMICILE - TRAVAIL

• L'augmentation des émissions de GES liées aux déplacements domicile-travail s'explique principalement par un recours accru à la voiture parmi les collaborateurs. La méthodologie d'estimation utilisée, basée sur un questionnaire administré aux employés du siège puis extrapolé à l'ensemble des effectifs, repose sur un échantillon représentant seulement 5 % des employés, ce qui rend les résultats sensibles à de faibles variations. Ainsi, pour le poste « voiture », le nombre d'utilisateurs déclarés a augmenté, passant de un à quatre entre 2024 et 2025, ce qui se traduit par une hausse significative des émissions de GES associées.

• Les modes de transport utilisés dont l'empreinte carbone est la plus élevée sont la voiture thermique et le scooter. En 2025, la voiture thermique représente ainsi 6 % des kilomètres parcourus et 36 % des émissions de GES liées aux déplacements domicile-travail. A l'inverse, les déplacements en transport en commun représentent 18 % des distances parcourues, mais moins de 4 % des émissions de GES de cette catégorie.

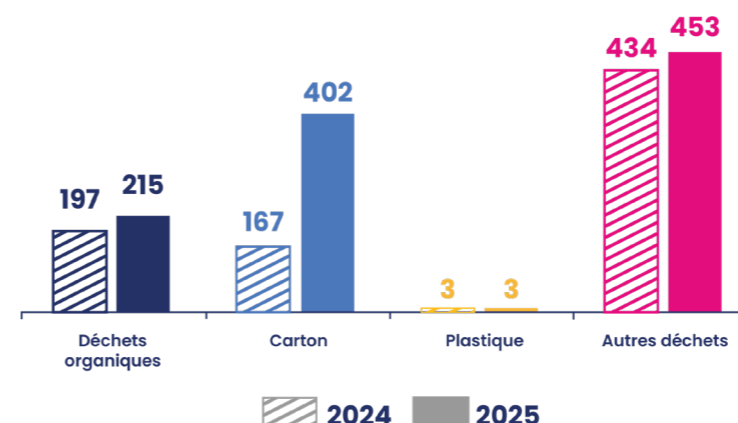


BILAN CARBONE - FOCUS DÉCHETS ET FIN DE VIE DES PRODUITS VENDUS -

• Les différences d'émissions de GES par catégorie de déchets et items de fin de vie des produits vendus sont liées aux quantités de déchets et d'emballages, mais également à la grande disparité des facteurs d'émission entre ces différents indicateurs tels qu'un facteur de 737 kgCO₂eq/tonnes pour les emballages en carton et de 3 196 kgCO₂eq/tonnes pour les emballages en plastique.

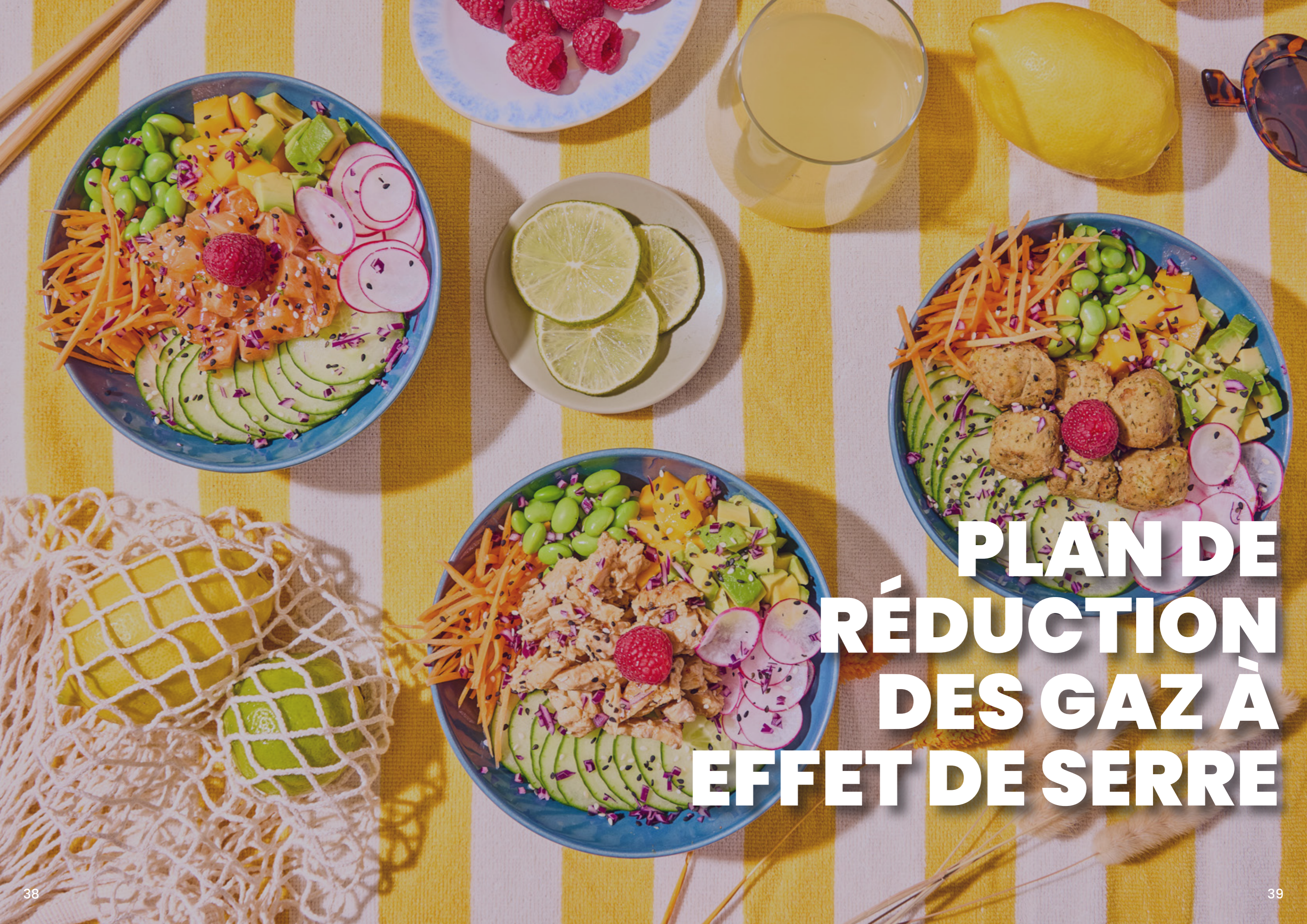
• La forte évolution des émissions de GES liées aux déchets en carton (+140 %) ne s'explique pas par une hausse significative des volumes produits (544 tonnes, soit +4 % vs. 2024), mais principalement par la réévaluation du facteur d'émission par l'ADEME (+130 %), permettant une meilleure estimation de ce poste.

Émissions de GES des déchets par catégorie (tCO₂eq - 2024/2025)



Répartition des émissions de GES des déchets en tonne et en tCO₂eq (% - 2025)





**PLAN DE
RÉDUCTION
DES GAZ À
EFFET DE SERRE**

LES LEVIERS DE LA DIMINUTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Produits agroalimentaires

- Mise en place de la politique d'achat responsable.
- Favoriser la consommation d'aliments à faible émission.
- Encourager l'achat de produits issus de l'agriculture durable et peu transformés.

Déplacements

- Mise en place d'une politique de déplacement afin d'encadrer les usages et déplacements.
- Inciter nos employés à utiliser les transports en commun, en réalisant un plan de mobilité et en communiquant en interne sur l'accessibilité des bureaux.
- Concernant les émissions de GES liées aux déplacements en avion, l'entreprise encourage ses employés à se déplacer en train, notamment en France.
- Pokawa réduit le nombre de voyages effectués, en encourageant les réunions à distance.

Déchets et fin de vie des produits

- Mise en place du tri des déchets.
- Pokawa favorise l'utilisation d'emballages recyclables et de contenants par les utilisateurs.
- Déploiement d'un logiciel de suivi des pertes.
- Collecte des bio-déchets via des organismes spécialisés.
- Généralisation de la solution Too Good To Go pour les invendus.

LES OBJECTIFS CHIFFRÉS

FOCUS ÉNERGIE

ACTIONS	DÉFINITION	IMPACT CARBONE
Sensibilisation et formation des équipes	<ul style="list-style-type: none"> - Développer et mettre en place un module de formation sur la gestion efficace de l'énergie pour sensibiliser les équipes. - Intégrer des informations sur les bonnes pratiques énergétiques, les économies d'énergie et l'impact des émissions de gaz à effet de serre dans les activités quotidiennes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fourchette basse : Réduction de 1% des émissions liées à la consommation d'électricité. - Fourchette haute : Réduction de 4% des émissions liées à la consommation d'électricité.
Réalisation d'audits énergétiques pour certains points de restauration	<ul style="list-style-type: none"> - À la suite de la mise en place du suivi de la consommation d'énergie des points de restauration, effectuer des audits énergétiques détaillés dans certains magasins dont la consommation est élevée pour identifier les sources de gaspillage d'énergie. - Analyser les résultats pour mettre en place des mesures d'efficacité énergétique ciblées telles que l'installation de systèmes d'éclairage plus efficaces ou l'amélioration de l'isolation. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fourchette basse : Réduction de 2% des émissions liées à la consommation d'électricité des points de restauration. - Fourchette haute : Réduction de 3% des émissions liées à la consommation d'électricité des points de restauration.
Souscription à des contrats d'approvisionnement en énergie verte	<ul style="list-style-type: none"> - Examiner la possibilité de conclure des contrats d'approvisionnement en énergie verte sur le long terme pour réduire l'empreinte carbone, évaluant les fournisseurs potentiels et négociant des termes avantageux pour garantir un approvisionnement durable en énergie renouvelable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fourchette basse : Réduction de 44% des émissions liées à la consommation d'électricité. - Fourchette haute : Réduction de 89% des émissions liées à la consommation d'électricité.
Évaluation de la consommation énergétique des achats dans les appels d'offres	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser la consommation énergétique associée aux achats de produits et utiliser ces informations pour orienter les décisions d'achat. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fourchette basse : Réduction de 4% des émissions liées à la consommation d'électricité des points de restauration. - Fourchette haute : Réduction de 11% des émissions liées à la consommation d'électricité des points de restauration.

FOCUS ACHATS

ACTIONS	DÉFINITION	IMPACT CARBONE
Intégration de critères environnementaux dans les appels d'offres	<ul style="list-style-type: none"> - Inclure des critères spécifiques relatifs à l'efficacité énergétique, à l'utilisation de sources d'énergie renouvelable et à la réduction des GES dans les appels d'offres pour les produits et les services. - Encourager les fournisseurs à proposer des solutions respectueuses de l'environnement en mettant en avant ces critères dans les spécifications des contrats. 	NA
Collecte de données auprès des fournisseurs principaux	<ul style="list-style-type: none"> - Établir un processus de collecte de données sur les émissions de gaz à effet de serre auprès des fournisseurs principaux, en mettant l'accent sur ceux qui fournissent les produits les plus achetés par Pokawa (e.g. saumon et riz). - Examiner les pratiques de production, les certifications et les politiques de durabilité de ces fournisseurs pour prendre des décisions d'achats responsables. 	NA
Classification plus fine des produits agroalimentaires dans le Bilan Carbone	<ul style="list-style-type: none"> - Amélioration de la classification des produits dans le Bilan Carbone, en affinant la catégorisation de certains achats tels que les produits agroalimentaires et types d'emballages. 	NA

FOCUS DÉPLACEMENTS (POLITIQUE DE VOYAGE RESPONSABLE)

ACTIONS	DÉFINITION	IMPACT CARBONE
Mise en place d'une politique de voyage responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place et promouvoir une politique de voyage privilégiant les alternatives aux déplacements physiques telles que la visioconférence. - Promouvoir les déplacements professionnels réalisés en train plutôt qu'en avion pour les déplacements en France. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fourchette basse : Réduction de 4% des émissions liées aux déplacements professionnels. - Fourchette haute : Réduction de 12% des émissions liées aux déplacements professionnels.

FOCUS FRÊT

ACTIONS	DÉFINITION	IMPACT CARBONE
Mise en place d'une politique de voyage responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'une collecte de données plus spécifiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un système de collecte de données pour suivre le trajet des marchandises depuis leur point de production initial jusqu'au hub de distribution, afin d'améliorer la fiabilité du Bilan Carbone. - Recueillir les données sur les émissions de gaz à effet de serre directement auprès des fournisseurs si celles-ci sont disponibles.

FOCUS DÉCHETS ET FIN DE VIE DES PRODUITS

ACTIONS	DÉFINITION	IMPACT CARBONE
Suivi de la gestion des déchets compostables	- Collecter les données sur la quantité de déchets compostables produits par Pokawa auprès <i>Des Alchimistes</i> , tout en suivant le déploiement <i>Des Alchimistes</i> à travers le territoire français.	- Fourchette basse : Réduction de 19% des émissions liées aux déchets organiques générés par l'activité de Pokawa. - Fourchette haute : Réduction de 38% des émissions liées aux déchets organiques générés par l'activité de Pokawa.
Contrôle de la gestion des stocks	- Déployer un nouveau logiciel de gestion des stocks pour surveiller et optimiser l'utilisation des produits. - Mettre en place des processus de contrôle pour minimiser les excédents de stocks et réduire ainsi le gaspillage de ressources.	- Fourchette basse : Réduction de 3% des émissions liées aux déchets organiques générés par l'activité de Pokawa - Fourchette haute : Réduction de 15% des émissions liées aux déchets organiques générés par l'activité de Pokawa.
Promotion de l'application Too Good To Go auprès des franchisés	- Inciter activement tous les franchisés à rejoindre l'application <i>Too Good To Go</i> , une plateforme de lutte contre le gaspillage alimentaire, permettant de valoriser les invendus et de réduire les déchets alimentaires.	- Fourchette basse : Réduction de 6% des émissions liées aux déchets organiques générés par l'activité de Pokawa. - Fourchette haute : Réduction de 12% des émissions liées aux déchets organiques générés par l'activité de Pokawa.
Promotion de contenants réutilisables	- Introduction de contenants en merchandising réutilisables pour les pokés afin de réduire l'utilisation d'emballages jetables.	- Fourchette basse : Réduction de 1% des émissions liées à la fin de vie des emballages carton et plastique. - Fourchette haute : Réduction de 4% des émissions liées à la fin de vie des emballages carton et plastique.



DEMAIN



« Construire ensemble l'économie de demain, plus responsable, plus résiliente et plus durable »

POKAWA inscrit l'intérêt général au cœur de ses préoccupations et œuvre à la diffusion de la culture RSE auprès de ses collaborateurs, partenaires et fournisseurs.

La RSE s'impose comme une responsabilité nouvelle et Pokawa s'engage à travers ses différentes actions à limiter ses émissions de gaz à effet de serre et à œuvrer pour une nourriture plus saine et une société plus inclusive.

ANNEXES

NOTIONS FONDAMENTALES POUR CALCULER DES ÉMISSIONS DE GES

Pouvoir de Réchauffement Global

• Le PRG est l'unité de mesure du potentiel de réchauffement global, exprimé par rapport à un kg de CO₂.

• Le PRG permet d'obtenir une Valeur totale consolidée de l'impact, sur l'effet de serre, de tous les gaz à effet de serre considérés.

• PRG 100 : PRG sur 100 ans, référence utilisée mondialement pour le calcul des émissions de GES.

Ainsi, un PRG à 100 ans de 25 pour le méthane (CH₄) indique que sur 100 ans, 1 kg de méthane a le même impact sur le climat que 25 kg de CO₂.

• Le PRG dépend de : la durée de résidence d'un GES dans l'atmosphère et du orçage radiative de ces GES pour une quantité donnée (1 tonne).de ces GES pour une quantité donnée (1 tonne).

GAZ	PRG SUR 100 ANS
Dioxyde de carbone (CO ₂)	1
Méthane (CH ₄)	25
Oxyde nitreux (N ₂ O)	298
PFC-14 (tétrafluorure de carbone, CF ₄)	7 390
HFC-23 (trifluorométhane, CHF ₃)	12 000
Hexafluorure de soufre (SF ₆)	22 200

Facteur d'émission

• Un Facteur d'Emission (FE) est un coefficient permettant de convertir, à l'aide de calculs simples, les données d'activités d'une organisation en émissions de GES correspondantes.

• Les FE permettent d'avoir une estimation des émissions de GES rapidement et simplement sans avoir à faire de mesure et/ou d'investigation très poussée.

POSTES D'ÉMISSION	FACTEUR D'ÉMISSION
Électricité - Combustion (France)	0,035 kgCO ₂ eq/kWh
Voiture (motorisation moyenne)	0,25 kgCO ₂ eq/km
Déchets en carton	737 kgCO ₂ eq/tonne
Saumon (cru, élevage, origine Norvège*)	5,04 kgCO ₂ eq/kg
Riz (riz blanc, cru, origine France*)	1,88 kgCO ₂ eq/kg
Poulet (var.blanc/viande et peau/cru, origine Europe*)	5,77 kgCO ₂ eq/kg



POKAWA

BILAN RSE 2025

DES POKÉS AUX ACTES
UNE DÉMARCHE DURABLE ET RESPONSABLE

