



De nouvelles initiatives RSE en faveur d'un avenir durable

Pokawa, leader des pokés en France, affirme son engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) avec la publication de son rapport RSE annuel.

Chez Pokawa, la qualité des produits et le respect de la planète sont des priorités absolues. L'enseigne s'engage ainsi à offrir des repas sains et savoureux tout en réduisant son empreinte écologique et en favorisant une consommation plus responsable. Cette ambition se matérialise à travers plusieurs axes stratégiques forts.



UNE SÉLECTION RESPONSABLE DES PRODUITS :

Pokawa met un point d'honneur à proposer des produits frais, de saison et traçables. Tous les produits de la mer utilisés sont certifiés 100% ASC et 100% MSC (saumon, thon, crevettes), garantissant ainsi une pêche durable. Le riz servi dans ses pokés est 100% IGP Camargue et l'alternative végétale HappyVore est labellisée B Corp, garantissant leur qualité et leur responsabilité sociale et environnementale.

Pokawa a choisi un saumon d'exception issu de la ferme norvégienne Kvaroy Arctic, située au cœur du cercle arctique. Ce saumon, nourri avec des ingrédients bio et sans antibiotiques, présente une teneur en Oméga 3 deux fois supérieure à celle du saumon classique. Un choix de qualité pour les consommateurs soucieux de leur santé et de l'environnement. Parmi ses partenaires figurent également des entreprises comme Transgourmet, Bini et HappyVore, qui contribuent chacune à faire évoluer le secteur vers plus de durabilité et de responsabilité.



UNE OPTIMISATION DE LA LIVRAISON

L'environnement est pris en compte à chaque étape, en effet, Pokawa a amélioré son système de livraison afin que tous les produits arrivent en même temps dans le même camion. Ce processus est appelé le One Stop Delivery. Grâce à cette méthode, l'enseigne réduit le nombre de camions circulant, ce qui permet de diminuer la pollution et les gaz à effet de serre (GES). Moins de camions signifie moins de pollution !

Cela fait partie de son engagement à protéger l'environnement tout en continuant à proposer des recettes savoureuses et responsables.



UNE GESTION OPTIMISÉE DES RESSOURCES :

La réduction des déchets alimentaires est une priorité chez Pokawa. L'enseigne utilise des emballages écoresponsables afin de limiter son impact environnemental. De plus, Pokawa a noué un partenariat avec Too Good To Go pour limiter le gaspillage alimentaire et met en place des solutions d'optimisation énergétique et logistique pour réduire ses consommations.

UN ENGAGEMENT SOCIAL FORT :

L'enseigne soutient diverses initiatives solidaires telles qu'Octobre Rose et Veganuary, contribuant ainsi à des causes sociales et environnementales. L'enseigne met également en place une politique de bien-être au travail et de formation continue pour ses équipes. Ces actions témoignent de l'engagement social de la marque et de son souci de l'épanouissement de ses collaborateurs.

Avec cette stratégie RSE ambitieuse et structurée, Pokawa réaffirme son ambition de révolutionner la restauration rapide en proposant une offre à la fois savoureuse et respectueuse de l'environnement et des enjeux sociétaux.

Contact presse :
Ophélie Demortier - odemortier@trendsagency.com

À propos de Pokawa :

Fondée en 2017, Pokawa est aujourd'hui le leader du poké en France. La marque poursuit sa mission de proposer une alimentation saine, gourmande et responsable, tout en continuant son expansion en France et à l'international. Pokawa souhaite ainsi offrir à ses clients une expérience de restauration rapide à la fois savoureuse, responsable et durable.