



A top-down photograph of three different poke bowls arranged in a triangle on a light-colored, textured surface. The bowl on the left contains green vegetables like cucumbers and radishes, topped with seeds and a brown protein. The bowl on the right contains salmon and various toppings. The bottom-right bowl is partially visible, showing white rice, yellow fruit, and red seeds.

BRAND BOOK

POKAWA

2025

ALOHA !



BIENVENUE CHEZ POKAWA !

LORS D'UN VOYAGE AUTOUR DU MONDE, NOS DEUX FONDATEURS, PASSIONNÉS DE SPORT ET D'AVENTURE, DÉCOUVRENT LE POKE-BOWL. C'EST UNE RÉVÉLATION : MANGER SAINEMENT PEUT ÊTRE À LA FOIS SIMPLE ET SAVOUREUX. EN 2017, ILS DÉCIDENT D'IMPORTER CES SAVEURS HAWAÏENNES EN FRANCE POUR PROMOUVOIR UN NOUVEAU TYPE DE RESTAURATION PLUS HEALTHY. LE TOUT PREMIER POKAWA OUVRE ALORS SES PORTES À PARIS, MARQUANT LE DÉBUT D'UNE BELLE AVENTURE.

DEPUIS 2017, LES RESTAURANTS NE CESSENT DE SE MULTIPLIER ! AUJOURD'HUI, POKAWA COMpte PLUS DE 130 POINTS DE VENTE.



NOTRE MISSION

“ FAIRE EN SORTE QUE DE PLUS EN PLUS DE PERSONNE MANGENT PLUS SAINEMENT, DE FAÇON PLUS ÉQUILIBRÉE TOUT EN SE FAISANT PLAISIR”

NOTRE AMBITION

**"DEVENIR LA RÉFÉRENCE DE LA CUISINE
SAINE ET EXOTIQUE, EN DÉMOCRATISANT
LE POKÉ-BOWL "**

NOTRE CONCEPT

FRESH QUALITY
AND HOMEMADE



DES PRODUITS FRAIS, FRUITS & LÉGUMES, POKE-BOWLS PRÉPARÉS À LA DEMANDE, SOURCING RESPONSABLE DES PRODUITS (SAUMON D'ÉLEVAGE RESPONSABLE, THON LABELLISÉ MSC, CREVETTES LABELLISÉES ASC).

OFFRE LARGE ET PERSONNALISABLE ALL DAY LONG



DES RECETTES ÉQUILIBRÉES, DES NOUVEAUTÉS RÉGULIÈRES (RECETTES DE SAISON, PRODUITS CHAUDS EN HIVER, ALTERNATIVES VÉGÉTARIENNES, VÉGANES ET SANS GLUTEN), ET LA POSSIBILITÉ DE COMPOSER UN POKÉ SUR-MESURE GRÂCE À L'ULTRA-PERSONNALISATION, OFFRANT PLUS DE 3 MILLIONS DE COMBINAISONS POSSIBLES.

SERVICE RAPIDE ET OPTIMISÉ



UN PARCOURS CLIENT EST FLUIDE ET SIMPLIFIÉ GRÂCE À LA COMMANDE EN LIGNE ET LES BORNES INTERACTIVES EN RESTAURANT. NOS ÉQUIPES SONT FORMÉES POUR PRÉPARER CHAQUE COMMANDE À LA MINUTE AFIN D'OFFRIR UN SERVICE RAPIDE ET DE QUALITÉ, QUE CE SOIT SUR PLACE, À EMPORTER OU EN LIVRAISON.

HEALTHY AND EXOTIC MOOD



UN UNIVERS JOYEUX, COLORÉ ET CHALEUREUX, QUI SE TRADUIT PAR UNE EXPÉRIENCE CLIENT IMMERSIVE, AUSSI BIEN EN RESTAURANT QUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

FRESH QUALITY
& HOMEMADE



FRESH QUALITY AND HOMEMADE

DES FRUITS & LEGUMES FRAIS, UNE EXIGENCE MAISON, SANS COMPROMIS SUR LE GOÛT

CHEZ POKAWA, NOUS AVONS UNE CONVICTION FORTE : IL EST POSSIBLE DE PROPOSER UNE ALIMENTATION Saine, ÉQUILIBRÉE ET GOURMANDE, SANS JAMAIS FAIRE DE COMPROMIS SUR LA QUALITÉ.

DES FRUITS & LÉGUMES FRAIS, PRÉPARÉS À LA MINUTE

CHAQUE BOWL EST PRÉPARÉ SUR PLACE, À LA COMMANDE, AVEC DES INGRÉDIENTS BRUTS, FRAIS, COLORÉS, SÉLECTIONNÉS POUR LEURS APPORTS NUTRITIONNELS ET LEUR GOÛT.

- **FRUITS & LÉGUMES FRAIS** TOUTE L'ANNÉE ET DE SAISON SUR NOS RECETTES EN ÉDITION LIMITÉES
- **SUPER-ALIMENTS** RICHES EN NUTRIMENTS
- **RECETTES ÉQUILIBRÉES** PENSÉES POUR VOTRE BIEN-ÊTRE

NOTRE PROMESSE

DES RECETTES MAISON, CUISINÉES CHAQUE JOUR, AVEC DES PRODUITS FRAIS, BONS ET RESPONSABLES.



FRESH QUALITY AND HOMEMADE

DES FRUITS & LEGUMES FRAIS, UNE EXIGENCE MAISON, SANS COMPROMIS SUR LE GOÛT

UNE SÉLECTION RIGOUREUSE DE NOS INGRÉDIENTS

- SAUMON SANS OGM, DÉCOUPÉ ET PRÉPARÉ EN RESTAURANT, AVEC NOTRE MARINADE EXCLUSIVE POKAWA
- THON QUALITÉ SASHIMI, ISSU DE LA PÊCHE DURABLE, 100% SANS ADDITIFS, MARINÉ MAISON
- FALAFELS VEGAN, FABRIQUÉS EN FRANCE
- RIZ DE CAMARGUE, PRODUIT LOCALEMENT EN FRANCE
- AIGUILLETTES VÉGÉTALES (ALTERNATIVE VEGGIE) : NUTRISCORE A, SANS COLORANT, À BASE DE SOJA EUROPÉEN

NOUS PRIVILÉGIONS LES PRODUITS LABELLISÉS **ASC (AQUACULTURE RESPONSABLE)** ET **MSC (PÊCHE DURABLE)**, GARANTS DE PRATIQUES RESPECTUEUSES DES RESSOURCES ET DE L'ENVIRONNEMENT.



UNE OFFRE LARGE
& PERSONNALISABLE
ALL DAY LONG



NOTRE GAMME

UNE BASE SAINE, UNE INFINITÉ DE POSSIBILITÉS

A TRAVERS NOTRE GAMME DE PRODUITS, L'OBJECTIF DE POKAWA EST DE PROPOSER DE MANIÈRE **PERMANENTE, UN LARGE CHOIX DE PRODUITS**, POUVANT ALLER JUSQU'À LA PERSONNALISATION AFIN QUE TOUT LE MONDE PUISE CONSOMMER À SON GOÛT:

- DES RECETTES **ADAPTÉES À TOUS LES RÉGIMES ALIMENTAIRES** : VEGANS, VÉGÉTARIENS, FLEXITARIENS GRÂCE AUX FALAFELS, AU CHICK'EN VÉGÉTAL, AU LAIT D'AMANDE OU ENCORE À L'ALPRO VANILLE. ET AUSSI, DES RECETTES SANS GLUTEN, CÉTOGENE, SANS LACTOSE..
- DES PROPOSITIONS **HEALTHY ET/OU GOURMANDES** : DES EDAMAMES, RIZ NOIR COMPLET, GRAINES DE CHIA, DES SUPER-ALIMENTS OU À L'INVERSE OIGNONS FRITS, MOELLEUX AU CHOCOLAT, CREAM CHEESE...
- UNE **INFINITÉ DE COMPOSITIONS** : PLUS DE 3 MILLIONS DE COMBINAISONS POSSIBLES SUR LE POKÉ CRÉATION GRÂCE À NOS NOMBREUX CHOIX D'INGRÉDIENTS, ON NE SE LASSE PAS DE MANGER CHEZ POKAWA.



POKAWA

UNE OFFRE “ALL DAY LONG”

8h

10h

12h

16h

18h

20h



LE POKÉ-BOWL

NOTRE PRODUIT STAR

NOUS RÉALISONS ET PROPOSONS À NOS CLIENTS DE DÉGUSTER DES POKÉ BOWLS (PLAT TYPIQUE HAWAÏEN) DANS NOS RESTAURANTS, À EMPORTER OU EN LIVRAISON. UN POKÉ, C'EST UN ASSEMBLAGE DE PROTÉINES (SAUMON, CREVETTES, FALAFELS, POULET OU AUTRES), SERVI SUR UNE BASE AU CHOIX, ACCOMPAGNÉ DE CRUDITÉS ET DE FRUITS FRAIS, POUR UN PLAT AUSSI COMPLET QUE SAVOUREUX.

CHEZ POKAWA, **CHACUN PEUT DÉGUSTER SON POKÉ À SA FAÇON :**

- EN CHOISSANT UNE **RECETTE SIGNATURE**, IMAGINÉE PAR NOS CHEFS POUR UNE COMBINAISON DE SAVEURS PARFAITEMENT ÉQUILIBRÉE
- OU EN OPTANT POUR UNE **CRÉATION PERSONNALISÉE**, EN SÉLECTIONNANT LIBREMENT CHAQUE INGRÉDIENT, SELON SES GOÛTS, SON APPÉTIT OU SES PRÉFÉRENCES ALIMENTAIRES.



POKÉS SIGNATURES

DISPONIBLE EN TAILLE LIL, MED & BIG
BASE, PROTÉINE, FRUIT ET SAUCE AU CHOIX +
CAROTTES, RADIS, CONCOMBRE, AVOCAT,
EDAMAMES, CHOU ROUGE, GRAINES DE
SÉSAME, FRAMBOISE

OU

POKÉ CRÉATION

AU CHOIX : 1 BASE, 1 PROTÉINE, 5 INGRÉDIENTS, 2 TOPPINGS, 1 SAUCE
LE BEST SELLER DÉCLINABLE EN 3 MILLIONS DE COMBINAISONS



POKAWA C'EST AUSSI DES CHIRASHIS :



CHIRASHI HAWAIEN



CHIRASHI AVOCAT



GREEN CHIRASHI



SPICY CHIRASHI SAUMON



SPICY CHIRASHI CHICK'EN VÉGÉTAL



SPICY CHIRASHI CREVETTES

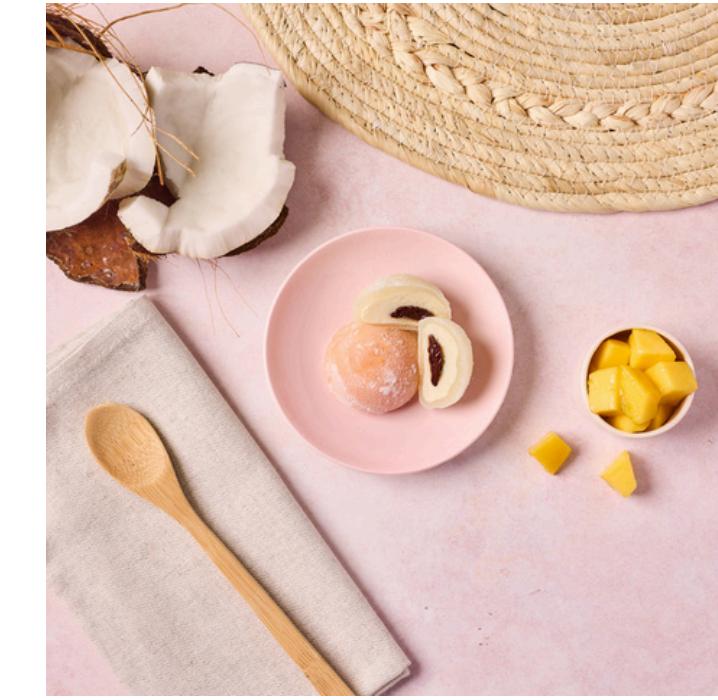


SPICY CHIRASHI THON



SPICY CHIRASHI POULET

POKAWA C'EST AUSSI DES SIDES & DESSERTS



POKAWA C'EST AUSSI DES BOISSONS



UN SERVICE RAPIDE & OPTIMISÉ



UNE PRISE DE COMMANDE OMNICANALE

ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE
INTÉGRÉ FACILITANT LE PARCOURS
CLIENT ET AMÉLIORANT L'EXPÉRIENCE
CLIENT



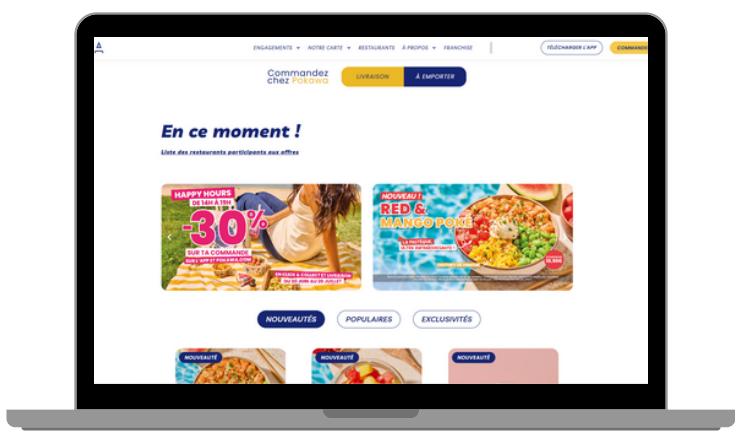
APPLICATION



BORNES DE
COMMANDE

POKANET

BORNE DE COMMANDE
NUMÉRIQUE PRIORISÉE EN
RESTAURANT



SITE WEB

APPLICATION MOBILE ET SITE WEB PROPRES POUR LE CLICK AND
COLLECT ET LA LIVRAISON EN MARQUE BLANCHE

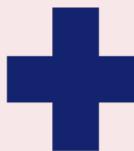
UN SERVICE RAPIDE !

LE pari : UN TEMPS MOYEN DE COMMANDE D'ENVIRON

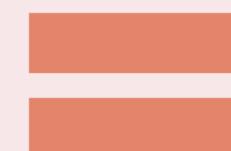
1 MIN 30 SECONDES !

TEMPS MOYEN DE
COMMANDE

1 MIN 30

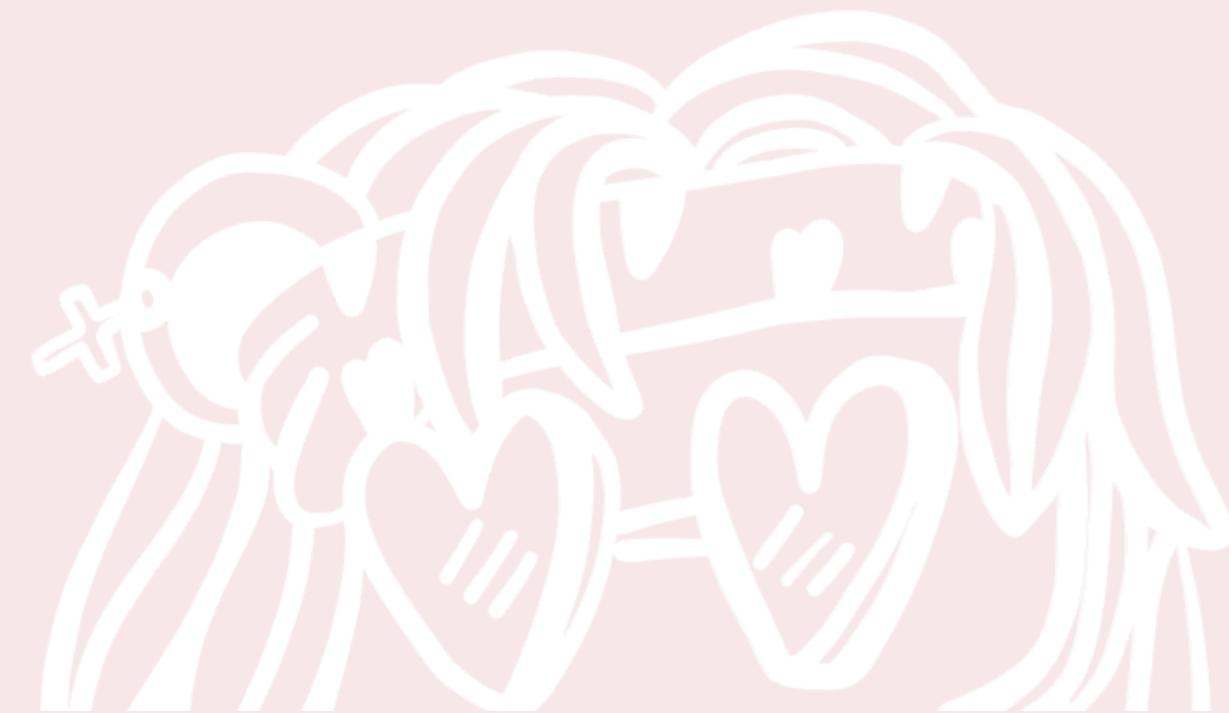


REALISATION
D'UN POKE EN
30 SECONDES



UN SERVICE AU
CLIENT EN

2 MINUTES



HEALTHY & EXOTIC MOOD



DES RESTAURANTS QUI VOUS FERONT VOYAGER

LE CONCEPT POKAWA, INSPIRÉ DE L'UNIVERS HAWAÏEN, SE DISTINGUE PAR UN DESIGN SIMPLE, ÉPURÉ ET DÉPAYSANT, QUI TRANSPORTE IMMÉDIATEMENT LE CONSOMMATEUR « À L'AUTRE BOUT DU MONDE ». CHAQUE RESTAURANT PLONGE DANS UN UNIVERS IMMERSIF AU LOOK & FEEL COLORÉ, FUN ET JOYEUX, PROPICE À LA CONVIVIALITÉ ET À L'ÉVASION.

L'IDENTITÉ VISUELLE FORTE REPOSE NOTAMMENT SUR LA FRESCHEUR SIGNÉE PAR L'ARTISTE **LÉONA ROSE**, VÉRITABLE MARQUEUR DE LA MARQUE, AINSI QUE SUR UN PHOTO CALL, APPORTANT FRAÎCHEUR ET DYNAMISME À L'ESPACE. CES ÉLÉMENTS PARTICIPENT PLEINEMENT À LA RECONNAISSANCE IMMÉDIATE DE POKAWA.

L'AMBIANCE GÉNÉRALE, CHALEUREUSE ET COSY, EST PENSÉE POUR INSPIRER LE BIEN-ÊTRE ET LA DOUCEUR DE VIVRE. ELLE SE TRADUIT PAR UNE HARMONIE DES COULEURS ET DES MATIÈRES, UNE LUMINOSITÉ SOIGNEUSEMENT ÉTUDIÉE, UN MOBILIER CONFORTABLE ET DES ÉLÉMENTS DÉCORATIFS QUI RENFORCENT L'EXPÉRIENCE SENSORIELLE DU LIEU.



UN POSITIONNEMENT FORT AUTOUR D'UNE VIE PLUS Saine

NOS RECETTES RICHES EN FRUITS ET LÉGUMES, OFFRENT LE PARFAIT ÉQUILIBRE ENTRE BIEN-ÊTRE ET PLAISIR. NOUS NOUS ENGAGEONS À OFFRIR UNE EXPÉRIENCE SAVOUREUSE POUR RÉGALER NOS CLIENTS ET PRENDRE SOIN D'EUX.

"Vivez sainement, soyez gourmand."

NOTRE POSITIONNEMENT REPOSE SUR CETTE IDÉE D'UN ÉQUILIBRE MODERNE, ACCESSIBLE ET SAIN.

POKAWA NE VEND PAS JUSTE DES BOWLS : NOUS PARTAGEONS UN MODE DE VIE OÙ BIEN MANGER, BIEN BOUGER, BIEN VIVRE VONT DE PAIR.

NOUS SOUHAITONS QUE NOS CLIENTS ADHÈRENT À NOTRE MARQUE ET NOS VALEURS. QU'ils PRENNENT PART AU MOUVEMENT ET AUX GOOD VIBES POKAWA !



NOTRE STRATÉGIE DE MARQUE



Pokawa

BIEN COMPRENDRE LES ATTENTES DU MARCHE

LE MARCHÉ DE LA RESTAURATION RAPIDE ÉVOLUE. AUJOURD'HUI, LES CONSOMMATEURS RECHERCHENT :

- DES OPTIONS DE RESTAURATION RAPIDE À LA FOIS SAINES ET ACCESSIBLES
- LA POSSIBLITÉS DE PERSONNALISER LES REPAS
- TEMPS LIMITÉ POUR DÉJEUNER

LES HABITUDES DE CONSOMMATION ÉVOLUENT. LES GENS PASSENT MOINS DE TEMPS À MANGER. ILS MANGENT SUR LEUR LIEU DE TRAVAIL, DANS LES TRANSPORTS ET SOUHAITENT MENER UN MODE DE VIE SAIN SANS PERDRE DE TEMPS ET À UN PRIX ABORDABLE.



ET CONNAITRE SES CLIENTS

QUI SONT NOS CLIENTS ?

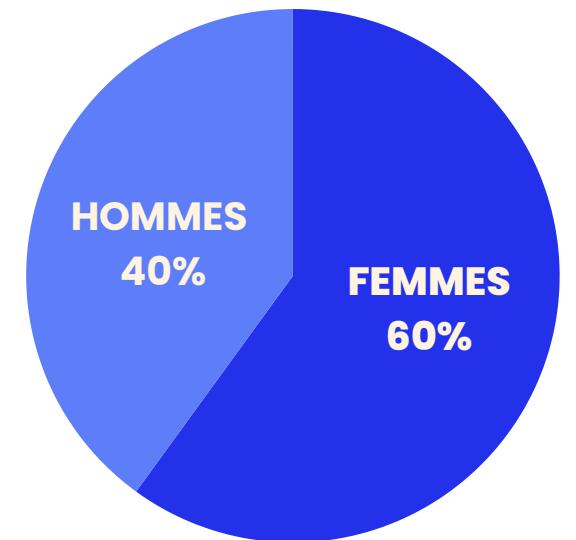
💡 INSIGHT CONSOMMATEUR

81% DES EUROPÉENS SOUHAITENT CONSOMMER DAVANTAGE DE FRUITS ET LÉGUMES (SOURCE : ÉTUDE EUROPÉENNE ALIMENTATION 2024)

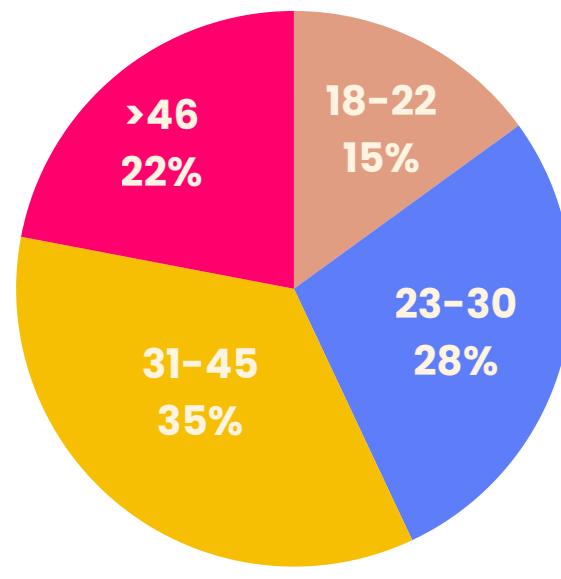
POKAWA RÉPOND DIRECTEMENT À CETTE ATTENTE AVEC SES BOWLS FRAIS, SAIN ET COLORÉS.

👤 PRIMARY TARGET

LES CONSOMMATEURS QUI CHERCHENT À ADOPTER UNE ALIMENTATION PLUS Saine, EN LIEN AVEC UN MODE DE VIE ACTIF ET ÉQUILIBRÉ.



RÉPARTITION PAR GENRE



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE



POKAWA

DÉFINIE PAR NOS CLIENTS

PRATIQUE DÉLICIEUX
NOURISSANT COULEUR COLORÉ BIEN ÊTRE
ÉQUILIBRÉ EXCELLENT CHOIX HEALTHY
FRUITS DIVERSITÉ VARIÉ COPIEUX PLAISIR
GOÛT SANTÉ DÉPAYSEMENT SAUMON
POISSONS RASSASIANT COMPLET TRAVAIL
LÉGUMES GOURMAND JOLI SUCRÉ
RAPIDE COMPOSER ENERGIE MÉLANGE LÉGER
VARIÉTÉ CRUDITÉS VOYAGE HAWAÏ
SAIN SIMPLE PROTÉINES FRAIS NOUVEAU
BON SALÉ FRAICHEUR SAVOUREUX

DES PARTENARIATS CLES POUR ANCER NOTRE POSITIONNEMENT

UN POSITIONNEMENT FORT ET COHÉRENT

POKAWA A DÉVELOPPÉ UNE STRATÉGIE DE MARQUE CENTRÉE SUR UN POSITIONNEMENT **HEALTHY, EXOTIQUE ET SPORTIF**, EN PHASE AVEC LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS ACTUELS. LA MARQUE CHERCHE À INCARNER UN VÉRITABLE **LIFESTYLE AUTOUR DE LA SANTÉ, DU VOYAGE ET DU PLAISIR GOURMAND**.

NOS UNIVERS

LE HEALTHY POSSEDE PLUSIEURS DIMENSIONS: BIEN MANGER, BIEN BOUGER , BIEN VIVRE. NOUS SOUHAITONS ASSOCIER POKAWA À L'ENSEMBLE DES CES UNIVERS. AINSI NOUS METTONS EN PLACE DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES DANS L'ENSEMBLE DE CES UNIVERS.

PARTENARIATS STRATÉGIQUES

BIEN MANGER : ASSOCIATION AVEC DES CHEFS, DES NUTRITIONNISTE ET MISE EN AVANT DE LABELS

BIEN BOUGER : ASSOCIATION AVEC DES SPORTIF

BIEN VIVRE : VOYAGE, FUN



UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LA NOTORIETE ET LA PRÉSENCE A L'ESPRIT



INSTAGRAM & FACEBOOK

NOUS AVONS CRÉÉ UNE MARQUE IDENTIFIABLE RAPIDEMENT AUPRÈS DE CHAQUE PARTIE PRENANTE DE NOTRE BUSINESS. NOUS INTERAGISSENS BEAUCOUP AVEC NOTRE COMMUNAUTÉ QUI COMpte À CE JOUR **189K FOLLOWERS SUR INSTAGRAM ET 44K SUR FACEBOOK**, L'OBJECTIF EST D'ÊTRE TOUJOURS AU PLUS PROCHE DE NOS CLIENTS.



TIKTOK

TIKTOK S'IMPOSE COMME LA NOUVELLE APPLICATION « BRANCHÉE » AUPRÈS DES JEUNES. ET ÇA, POKAWA L'A TRÈS VITE COMPRIS. NOUS NOUS SOMMES LANCÉS SUR TIKTOK EN AVRIL 2021 ET UN AN APRÈS NOTRE LANCEMENT SUR LA PLATEFORME NOTRE COMPTE TIKTOK CUMULAIT PLUS DE **432,9K ABONNÉS ET 6,9 MILLIONS DE LIKES**.



LINKEDIN

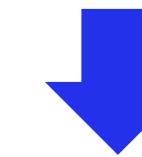
POKAWA FAIT LE CHOIX DE RENFORCER SA PRÉSENCE SUR CE RÉSEAU SOCIAL PROFESSIONNEL. NOTRE CLIENTÈLE Y ÉTANT TRÈS PRÉSENTE ET ACTIVE, NOUS CUMULONS **19 000 ABONNÉS**.

POKAWA EST LA MARQUE DE POKÉ LA PLUS SUIVIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AU MONDE



LE CRM UN ELEMENT CENTRAL DE NOTRE STRATÉGIE DE FIDELISATION.

**20 % DE NOS CLIENTS RÉALISENT 80 %
DE NOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES**



IL EST DONC CRUCIAL DE MIEUX LES CONNAÎTRE POUR MIEUX LES SATISFAIRE.

COLLECTE DE DATA ET OMNICANALITÉ

GRÂCE À NOS BORNES DE COMMANDE, NOTRE APPLICATION MOBILE ET NOTRE SITE WEB, NOUS COLLECTONS DES DONNÉES CLÉS : NOM, MAIL, TÉLÉPHONE, HISTORIQUE D'ACHATS, PRÉFÉRENCES...



LE CRM UN ELEMENT CENTRAL DE NOTRE STRATÉGIE DE FIDELISATION.

FIDÉLISATION ET STRATÉGIE CRM

POUR ACTIVER CETTE DATA, NOUS AVONS DÉPLOYÉ UNE STRATÉGIE CRM STRUCTURÉE EN **3 ÉTAPES** :

- 1 SEGMENTATION DES CLIENTS PAR TYPOLOGIE**
- 2 RETARGETING DES CLIENTS INACTIFS**
- 3 AUGMENTATION DE LA RÉTENTION AVEC DES OFFRES CIBLÉES**

NOTRE OBJECTIF FAIRE REVENIR CHAQUE CLIENT, EN LUI PARLANT AU BON MOMENT AVEC UN MESSAGE ADAPTÉ.

UNE BASE SOLIDE POUR UNE RELATION DURABLE

EN CAPITALISANT SUR UNE BASE DE DONNÉES ENRICHIE ET ACTIVABLE, NOUS RENFORÇONS NOTRE LIEN AVEC NOS CLIENTS ET CONSTRUISONS UNE RELATION DURABLE, PERSONNALISÉE ET FIDÈLE À L'UNIVERS POKAWA.



NOTRE STRATÉGIE DE DEVELOPPEMENT

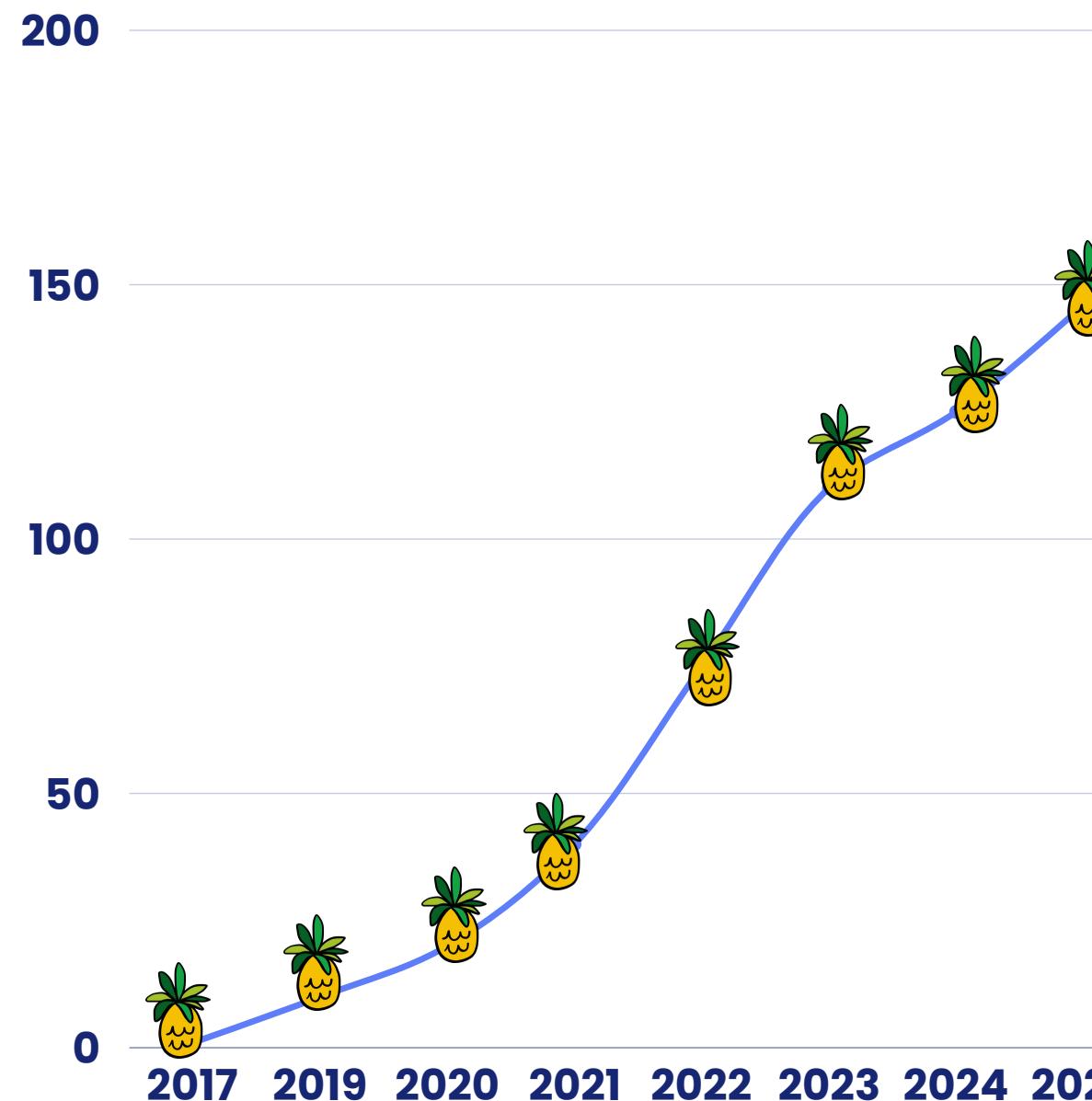


Pokawa



UNE CROISSANCE EXPONENTIELLE

**UNE CROISSANCE RAPIDE : 135 MAGASINS
EN 8 ANS**



DEPUIS SA CRÉATION EN 2017, POKAWA CONNAÎT UNE CROISSANCE EXPONENTIELLE. EN MOINS DE 10 ANS, L'ENSEIGNE EST PASSÉE D'UN SEUL RESTAURANT À UN RÉSEAU DE **PLUS DE 130 POINTS DE VENTE**, S'IMPOSANT COMME LE N°1 DU POKÉ EN FRANCE ET EN EUROPE.

GRÂCE À UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT RIGOUREUSE, POKAWA EST AUJOURD'HUI IMPLANTÉE DANS LES PLUS GRANDES VILLES FRANÇAISES ET POURSUIT SON EXPANSION À L'INTERNATIONAL **AVEC UNE PRÉSENCE DANS 5 PAYS**.

POKAWA A SU PROUVER LA SOLIDITÉ ET LA FLEXIBILITÉ DE SON CONCEPT, **CAPABLE DE PERFORMER DANS DIFFÉRENTS FORMATS ET LIEUX**. CETTE CAPACITÉ D'ADAPTATION EST UN VÉRITABLE ATOUT QUI RENFORCE LE SUCCÈS ET LA RENTABILITÉ DU CONCEPT, QUEL QUE SOIT L'ENVIRONNEMENT.

3 TYPES DE RESTAURANTS POKAWA



ZONES DE LOISIRS

CENTRES COMMERCIAUX, OU
LIEUX DE DIVERTISSEMENT.
CLIENTÈLE FAMILIALE ET
JEUNES ADULTES
RECHERCHANT UN REPAS
RAPIDE ET SAIN.



ZONES DE BUREAUX

QUARTIERS D'AFFAIRES ET
PARCS D'ENTREPRISES.
PROFESSIONNELS EN QUÊTE
DE REPAS RAPIDES ET
ÉQUILIBRÉS PENDANT LA
PAUSE DÉJEUNER.



TRAVEL RETAIL

AÉROPORTS, GARES,
STATIONS-SERVICES.
VOYAGEURS ET TOURISTES
CHERCHANT UNE OPTION
RAPIDE ET SAINTE LORS DE
LEURS DÉPLACEMENTS.

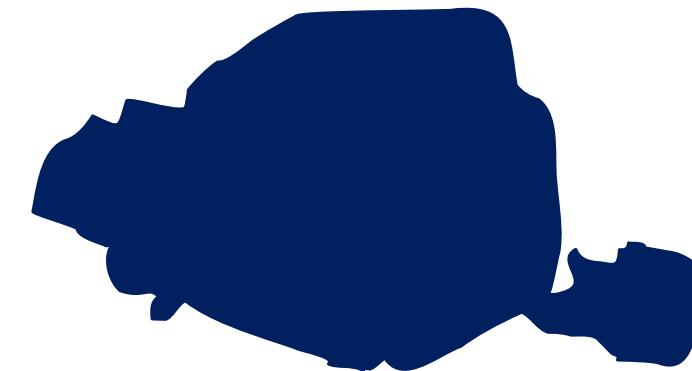
MAILAGE TERRITORIAL

FRANCE &
OUTRE MER



121 RESTAURANTS

PARIS
INTRAMUROS



7 RESTAURANTS

INTERNATIONAL



15 RESTAURANTS

UN MODÈLE RENTABLE & FACILE À OPÉRER



UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT PERFORMANTE

LIVRAISON EN UNE SEULE FOIS AVEC
DES CAMIONS TRI-TEMPÉRATURES
JUSQU'À 4 FOIS PAR SEMAINE.





ET DES FRANCHISÉS RENTABLES

MARGE EBITDA : 15-20%*

FOOD COST : 27% - 30%

MASSE SALARIALE : 20-25%

REDEVANCES : 6+2%

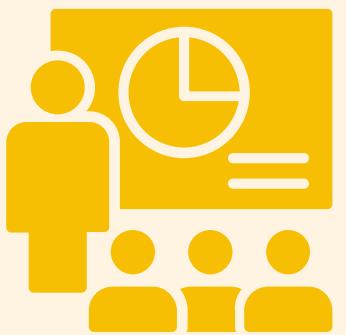
FRAIS DE LIVRAISON: 6 %- 10%

LOYER & AUTRES CHARGES FIXES : 10%

*L'EBITDA INDICUIT EST UNE MOYENNE OBSERVÉE DANS LE RÉSEAU, CHAQUE STRUCTURE PEUT OBTENIR DES RÉSULTATS DIFFÉRENTS SELON SA GESTION

UN SUIVI FRANCHISE

5 ÉTOILES



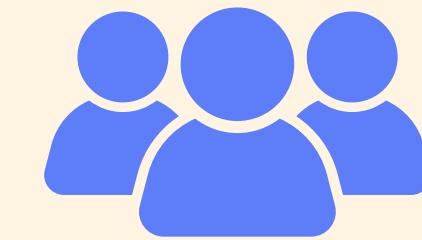
FORMATION



**NORMES STRICTES DE
QUALITÉ ET D'HYGIÈNE
POUR LES FOURNISSEURS
ET LES RESTAURANTS**



**OUTILS DE MARKETING
POUR LES RESTAURANTS
EN LOCAL**



**UNE ÉQUIPE DÉDIÉE POUR
SOUTENIR LES
FRANCHISÉS SUR TOUS LES
SUJETS TECHNIQUES ET
COMMERCIAUX**

UNE MARQUE SUCCESSFULL



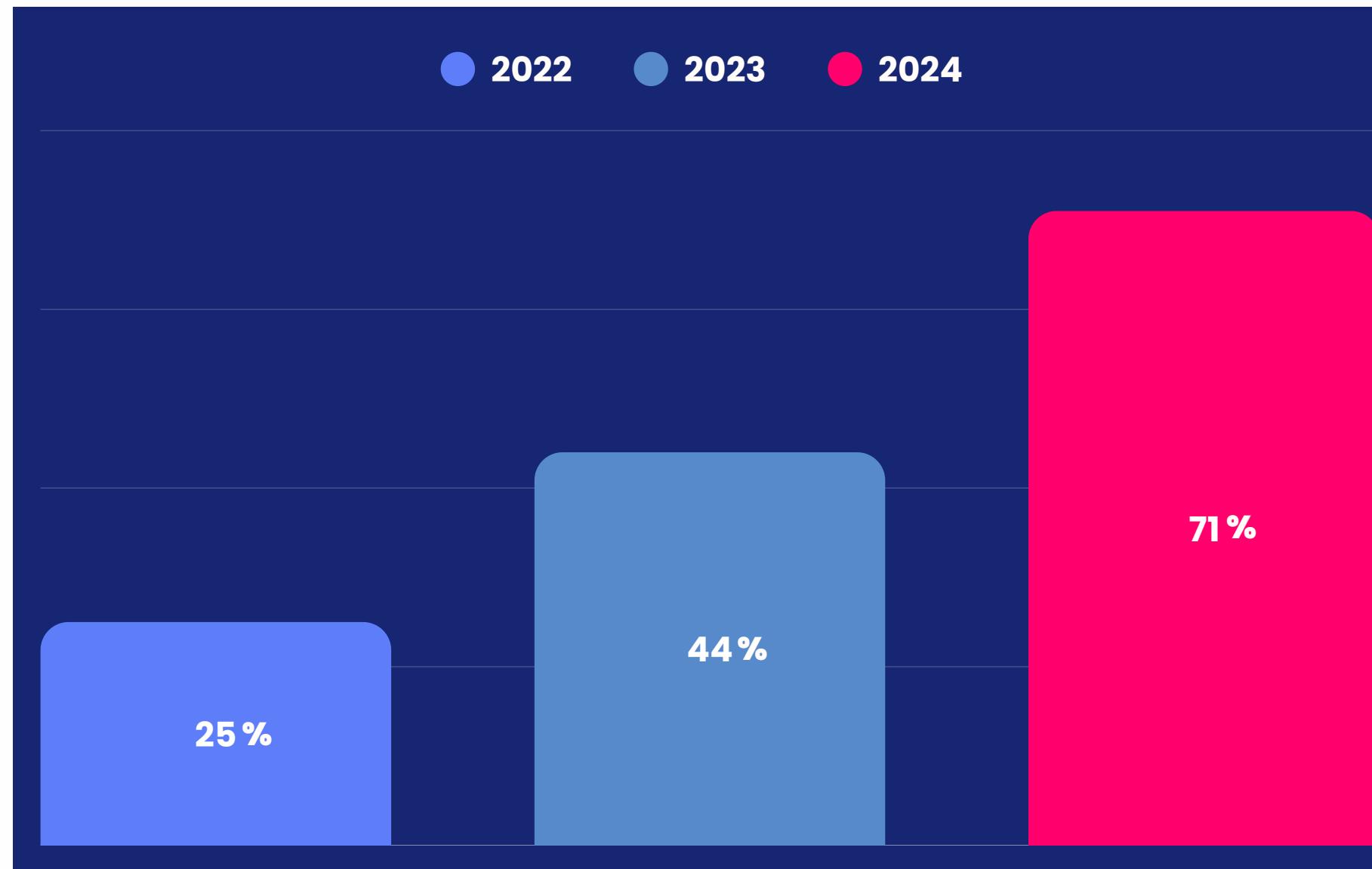
Pokawa

N°1 DE LA HEALTHY FOOD !

POKAWA GAGNE + 5 POINTS DE PARTS DE MARCHÉ
DEPUIS 2023 ET SE POSITIONNE LEADER !

SOURCE : JOKO

UNE NOTORIÉTÉ DE MARQUE QUI EXPLOSE SUR NOTRE COEUR DE CIBLE !



NOTRE NOTORIÉTÉ AUPRÈS DES FEMMES CSP+ ÂGÉES DE 25 À 34 ANS A PRESQUE TRIPLÉ EN DEUX ANS, PASSANT DE **25 % EN 2022 À 71 % EN 2024** (SOURCE YOUGOV).

CETTE PROGRESSION SPECTACULAIRE CONFIRME LA PUISSANCE DE NOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION, NOTRE CAPACITÉ À CAPTER L'ATTENTION DE NOTRE AUDIENCE CLÉ, ET LE POSITIONNEMENT FORT DE POKAWA DANS L'ESPRIT DES CONSOMMATRICES LES PLUS AFFINITAIRES AVEC NOTRE UNIVERS.

SOURCE : YOUGOV. ÉTUDE NOTORIÉTÉ, BASE : FEMME, CSP+, 25-34

SATISFACTION CLIENTS

CE QUE NOS CLIENTS DISENT DE NOUS



Serge Lipovetzky
4 avis

★★★★★ il y a 3 semaines **NOUVEAU**
Un perfect pour la prise de commande et les conseils.
En plus d'être joli c'est bon !
À refaire.



Jeanne Clavières
7 avis · 2 photos

★★★★★ il y a un an
Meilleurs pokés de Paris !! Je suis une fidèle cliente de chez Pokawa, je commande régulièrement et je ne peux donc que vous recommandez ce restaurant !!
Produits frais, de qualité et surtout délicieux, service au top !
Foncez !!



Daniel Paul Emmanuel-Undie
Guide local · 35 avis · 102 photos

★★★★★ il y a 7 mois

Endroit agréable et cosy avec de savoureux bols Poke à base de produits frais et alimentaires. Le service est excellent et l'équipe souriante et agréable. Excellent, je le recommande vivement !!
Visité en juin 2022



Ophélie Condoris
3 avis

★★★★★ il y a 4 mois

Une belle adresse qui vous propose de bons petits plats healthy ! Le service est rapide et le personnel est très professionnel ! On reviendra c'est certain !



Maria Kovats
29 avis · 31 photos

★★★★★ il y a un mois

Déjeuner | 10-20 €

C'est la première fois que je viens ici et j'ai vraiment apprécié le poke bowl protéiné, la base de carottes avec la sauce magique au sésame et une bouteille d'eau. Déjeuner délicieux, pratique et sain. Intérieur très propre et lumineux et service amical.
Au plaisir de revenir ☺



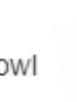
Laetitia P
Local Guide · 111 avis · 412 photos

★★★★★ il y a 2 mois

Idéal pour manger un repas vitaminé entre deux correspondances. On commande et paie sur une borne ou au comptoir, très pratique et le service est rapide. Il y avait beaucoup de voyageurs en gare mais j'ai facilement trouvé une place. J'ai choisi des falafels et un poke au poulet, avocats, radis, riz, concombre... sauce mangue. C'est peps et délicieux.

4,5/5

NOTE GLOBALE RÉSEAU



Marion Delon
5 avis · 4 photos

★★★★★ il y a un mois

Très bonne expérience, un plaisir de trouver un Pokawa en aéroport. Produits frais et gourmands, des pokés personnalisables, il y en a pour tous les goûts ☺



Antoine Ullmann
1 avis

★★★★★ il y a 3 mois

très bon et super accueil de l'équipe sur place, je suis venu à 12h45 pour une commande de groupe (22 personnes) et ils ont tout fait pour la traiter au plus vite, très sympa et on s'est régalé

POKAWA : UNE SUCCESS STORY PRIMÉE

1

RÉVÉLATION DE LA FRANCHISE 2022 - FFF

2

MEILLEURE ÉVOLUTION DU TOP 50 - BRA
TENDANCES RESTAURANTS

3

MEILLEURE CHAÎNE DE MAGASIN DE L'ANNÉE

4

GRAND PRIX DU DÉVELOPPEMENT - IREF

5

PALME DE LA PLUS BELLE CROISSANCE - LEADERS
CLUB

6

MEILLEURE FRANCHISE ÉMERGENTE - GLOBAL
FRANCHISE AWARDS (CONCOURS INTERNATIONAL)



**AND NOW ?
JOIN US !**

