



# POKAWA

## BILAN RSE 2024

---

**DES POKÉS AUX ACTES**  
**UNE DÉMARCHE DURABLE ET RESPONSABLE**

# POKAWA

## BILAN RSE 2024

---

**DES POKÉS AUX ACTES**  
**UNE DÉMARCHE DURABLE ET RESPONSABLE**

## PRÉAMBULE

*« Depuis ses débuts, Pokawa promeut une nourriture naturelle, fraîche et très peu transformée. Ce qui est bon pour le consommateur doit être bon pour la planète ! »*

*Notre devise, « Vivez sainement, soyez gourmands », en est le fer de lance.*

*Ainsi, nous avons décidé de lancer en 2023 notre politique RSE et nous avons élaboré des mesures afin de répondre aux défis liés au changement climatique et aux enjeux sociétaux. La stratégie de développement durable de Pokawa s'inscrit dans cette volonté, et vous trouverez dans ce rapport nos engagements et les initiatives mises en place.*

*Notre souhait pour la période à venir est de renforcer nos engagements à travers des actions concrètes sur les enjeux sociaux et sociétaux et de poursuivre la structuration de cette démarche. De nos partenaires à nos équipes, nous sommes tous convaincus et engagés ! »*



**BART DE VREESE**  
Président de Pokawa

## LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE)

*« En tant qu'entreprise de restauration de forte notoriété et leader du Poké en France, Pokawa s'est engagée à contribuer au changement nécessaire pour évoluer vers une économie durable.*

*L'ambition de Pokawa est d'apporter de la valeur à une communauté élargie de parties prenantes (employés, fournisseurs, clients, société dans son ensemble) tout en tenant compte de l'impact sur l'environnement local et mondial.*

*Pour y parvenir, Pokawa estime qu'elle doit intégrer la sensibilisation au développement durable et à la conformité dans l'ensemble de ses activités commerciales.*

*Toutes les personnes impliquées dans ces activités adoptent un état d'esprit de durabilité et de conformité dans toutes les décisions qu'elles prennent.*

*Cette démarche s'inscrit dans la politique RSE de Pokawa et plus particulièrement dans notre politique d'achat responsable. »*



**THOMAS LE BRETON**  
Directeur des Achats & RSE



# TABLE DES MATIÈRES

- PRÉAMBULE ..... 4**
- LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE) ..... 5**
- INTRODUCTION ..... 8**
- PRÉSENTATION DE LA MARQUE ..... 9**
- LE COMITÉ RSE ..... 10**
- TROMBINOSCOPE ..... 11**
- NOS PILIERS .....12**
  - Une politique d'achat durable ..... 13
  - Gérer durablement l'énergie, les ressources, les déchets ..... 14
  - Proposer un cadre de travail inclusif, de qualité et respectueux pour nos employés & collaborateurs ..... 15
  - Être exemplaire dans nos opérations ..... 15
- BILAN CARBONE .....17**
- PÉRIMÈTRE DU BILAN CARBONE POKAWA ..... 18**
- RÉSULTATS GLOBAUX .....20**
- SIÈGE VS POINTS DE RESTAURATION ..... 22**
- BILAN CARBONE PAR CATÉGORIE D'ÉMISSIONS ..... 24**
- ÉVOLUTION DU BILAN CARBONE ENTRE 2022 ET 2023 ..... 25**
  - Bilan carbone - focus achats ..... 26
  - Bilan carbone - focus agroalimentaire ..... 27
  - Bilan carbone - focus déplacement ..... 28
    - Focus déplacements domicile - travail ..... 29
    - Focus déplacements professionnels - siège ..... 30
  - Bilan carbone - focus déchets et fin de vie des produits vendus ..... 31
- PLAN DE RÉDUCTION DES GAZ À EFFET DE SERRE ..... 33**
- LES LEVIERS DE LA DIMINUTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE ..... 34**
- LES OBJECTIFS CHIFFRÉS ..... 35**
  - Focus énergie ..... 35
  - Focus achats ..... 36
  - Focus déplacements (politique de voyage responsable) ..... 37
  - Focus frêt ..... 37
  - Focus déchets et fin de vie des produits ..... 38
- DEMAIN ..... 40**
- ANNEXES ..... 42**

# INTRODUCTION

Ce Rapport RSE est basé sur les informations fournies par la Direction de l'entreprise, sa feuille de route et ses comptes-rendus. Il fait l'objet d'une évaluation et d'analyses de  Sirsa (cabinet de conseil en transformation durable) dont la mission est de vérifier la cohérence ainsi que la véracité des données et des engagements.

Ce rapport fait mention des objectifs et réalisations en 2022 et 2023 et des projections à horizon 2025 et 2030 afin de mesurer les performances au titre des objectifs de l'entreprise.



# PRÉSENTATION DE LA MARQUE

**ALOHA ! UN VOYAGE GUSTATIVEMENT FRAIS CHEZ POKAWA**

## NOTRE SPÉCIALITÉ ?

Des recettes gourmandes, saines et savoureuses, constituées de produits frais !

Nous proposons une carte qui change en fonction des saisons allant du salé au sucré pour vous régaler à tout moment de la journée.

«Vivez sainement, soyez gourmands» du petit-déjeuner au dîner, en passant par le déjeuner et le goûter.

Grâce à la collaboration étroite avec nos différents fournisseurs et producteurs, nous proposons des produits de la mer issus de la pêche durable avec du thon labelisé MSC et du Saumon ASC, du riz directement produit en France plus précisément en Camargue et labelisé IGP des emballages réemployables, tout en étant à la pointe de la lutte contre le gaspillage alimentaire de nos produits chauds comme froids (traitement de nos invendus grâce aux paniers Too Good To Go). Enfin, nos fruits et légumes frais sont découpés chaque jour dans les cuisines de nos restaurants afin de garantir une qualité unique.



## LE COMITÉ RSE

Le Comité RSE de Pokawa est associé à toutes les décisions stratégiques de la marque. Il se réunit régulièrement avec le Comité de Direction et le Comité Stratégique (la Direction Générale et les actionnaires).

### Le comité RSE s'engage ainsi à :

- Évaluer l'efficacité des actions menées par POKAWA dans le cadre de la feuille de route définie pour accomplir sa mission
- Examiner la pertinence des actions et des indicateurs de performance de cette feuille de route, notamment au regard des impacts pour les différentes parties prenantes et dans l'écosystème de l'entreprise,
- Présenter un rapport annuel

Le Comité RSE est constitué des parties prenantes pouvant vérifier l'adéquation des actions menées avec la mission et ses objectifs, orienter la stratégie et définir les moyens à mettre en œuvre. Il peut être amené à partager de bonnes pratiques susceptibles d'être mises en œuvre, proposer des actions complémentaires, et formuler des commentaires ou suggestions sur les actions menées et les indicateurs de performance.

Enfin, il peut se saisir de toute question entrant dans son domaine de compétence et doit se réunir et délibérer régulièrement.

## TROMBINOSCOPE



**BART DE VREESE**  
Président



**LOÏC BARBET**  
Directeur Administratif  
et Financier



**NICOLAS DEGERAUD**  
Directeur Marketing et  
Stratégie Commerciale



**THOMAS LE BRETON**  
Directeur des Achats  
& RSE



**ALEXANDRA BATIOU**  
Responsable des  
Opérations Franchise



**PAULINE MERRIOT**  
Directrice  
Qualité Hygiène



**MARC SAAD**  
Responsable des  
Ressources Humaines



**DOROTHÉE DARROUZET**  
Directrice Construction  
& Projets Stratégiques



**CINDY BEN HAMOU**  
Responsable de Projets  
Opérationnels



**MAJID KOUNZOU**  
Directeur du  
Développement



**NABILA ZERROUG**  
Directrice  
des Opérations

# NOS PILIERS

Notre mission chez Pokawa :

« FAIRE EN SORTE QUE DE PLUS EN PLUS DE CONSOMMATEURS MANGENT PLUS SAINEMENT, DE FAÇON PLUS ÉQUILBRÉE TOUT EN SE FAISANT PLAISIR. »

Pour répondre à cette mission, profondément ancrée dans l'ADN de Pokawa depuis plus de 7 ans, la société s'est fixée des engagements relatifs aux enjeux humains, sociaux et environnementaux :



## 1. UNE POLITIQUE D'ACHAT DURABLE

Prendre soin des femmes et des hommes grâce à des produits sains, référencés selon un cahier des charges strict et privilégiant les approvisionnements et modes de productions durables.

- **Fruits & légumes frais :** Sélection rigoureuse, livraison fréquente, respect des labels environnementaux.
- **Produits de la mer :** Certification ASC pour les produits issus de l'aquaculture, MSC pour les poissons sauvages. Pas de poissons génétiquement manipulés, traçabilité, durabilité des ressources.
- **Protéines animales :** Fiches techniques détaillées, respect des normes de qualité et de sécurité.
- **Riz :** Origine France (Camargue).
- **Bases transformées :** Toutes nos bases de plats sont fabriquées en France.
- **Emballages :** Nous interdisons partout où cela est possible l'usage du plastique. Le plastique doit être Rpet s'il n'y a pas d'autres options disponibles. Les emballages sont fabriqués à partir de matériaux recyclés et / ou sont entièrement recyclables.



## 2. GÉRER DURABLEMENT L'ÉNERGIE, LES RESSOURCES, LES DÉCHETS

Prendre soin de la planète et préserver ses ressources en faveur de la biodiversité et de la transition écologique, pour le bien-être des générations.



- **Optimisation Logistique :** Centralisation des produits, réduction des émissions carbone, respect des conditions de transport.
- **Energie :** Pokawa s'appuie exclusivement sur l'électricité comme source d'énergie. En 2023, nous avons déployé Lite.eco, une solution de gestion énergétique, sur 100% de nos filiales et certaines franchises.
- **Déchets :** Pokawa a mis en place une série de mesures pour lutter contre le gaspillage et valoriser les déchets.
- **Perte :** Déploiement d'un outil d'analyse de la démarque connue et inconnue afin de la réduire. Déploiement d'un outil de prévision des ventes pour mieux gérer les stocks et donc la perte. Travail sur les conditionnements des produits afin de correspondre à l'usage et donc de réduire les pertes. Gamme d'emballage réutilisable pour réduire les emballages à usage unique. Déploiement de la solution Too Good to Go.
- **Politique de déplacements professionnels :** Politique de voyage en train plutôt qu'en avion. Encouragement à la visioconférence. Accord télétravail siège (2 jours par semaine).

## 3. PROPOSER UN CADRE DE TRAVAIL INCLUSIF, DE QUALITÉ ET RESPECTUEUX POUR NOS EMPLOYÉS & COLLABORATEURS

Bâtir un projet commun exaltant en étant attentif au bien-être, à l'équilibre et à la qualité de vie au travail de tous les collaborateurs, et s'inscrire dans une démarche sociale et solidaire.

- **Égalité Hommes - Femmes**
- **Égalité des chances**
- **Développement des compétences et accompagnement des évolutions de carrières**
- **Équilibre vie professionnelle - personnelle**
- **Réduction accident travail - EPI (équipement de protection individuelle)**

## 4. ÊTRE EXEMPLAIRE DANS NOS OPÉRATIONS

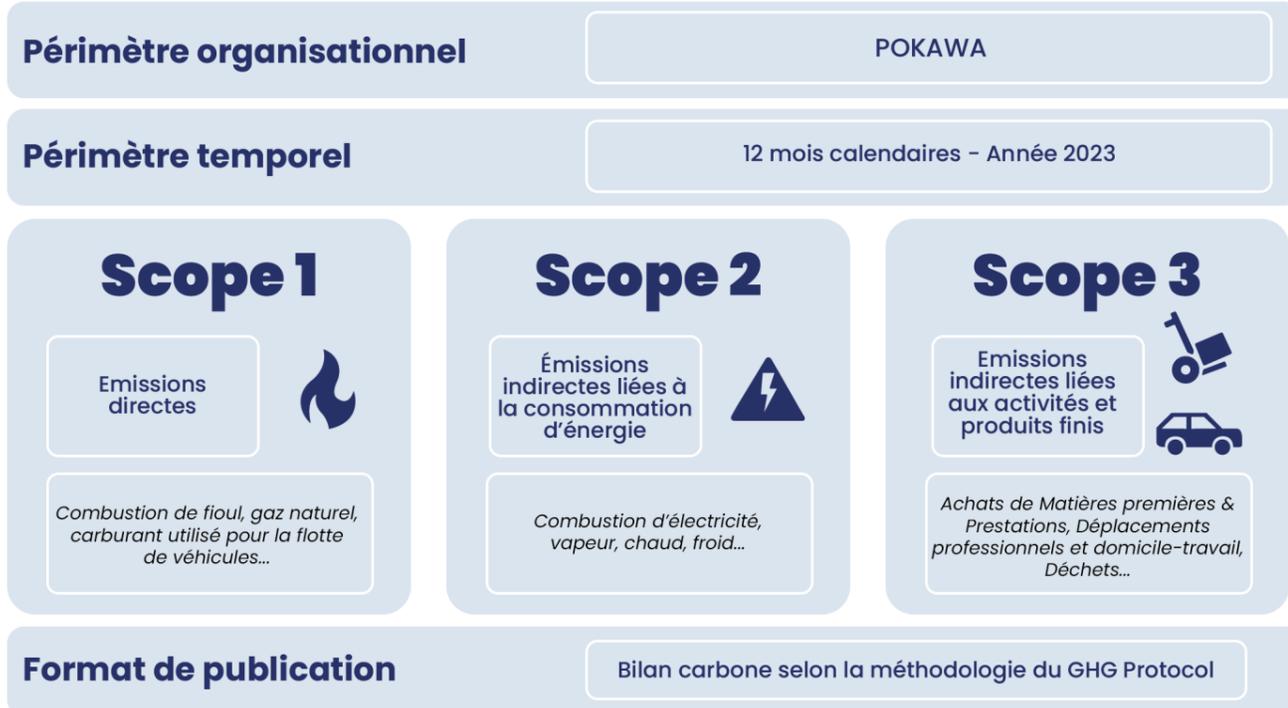
Promouvoir un esprit pionnier, être un acteur responsable et innover pour construire un monde durable.

- **Optimiser nos livraisons en restaurants**
- **Relocalisation de nos approvisionnements au plus proche dès que cela est possible**
- **Déplacements professionnels responsables**
- **Accompagner les équipes sur les sujets de durabilité**

# BILAN CARBONE



# PÉRIMÈTRE DU BILAN CARBONE POKAWA

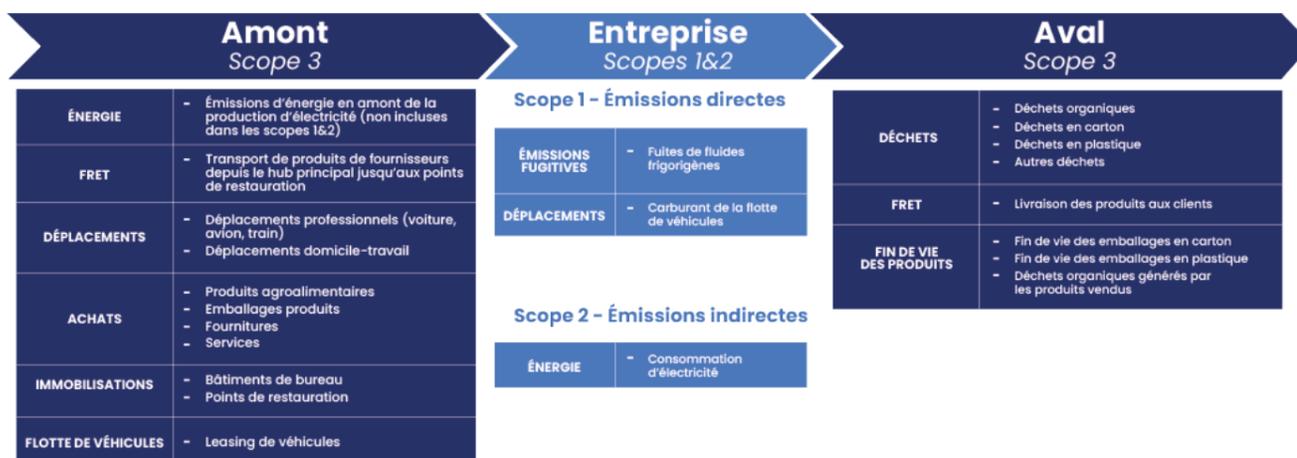


# PÉRIMÈTRE DU BILAN CARBONE POKAWA

Catégories	Postes d'émission	Données	Taux d'ouverture	
			2023	2022
ÉNERGIE	Électricité	Consommation annuelle d'électricité par pays	100%	100%
ÉMISSIONS FUGITIVES	Fuites de fluides frigorigènes	Quantité par type de fluide	100%	100%
ACHATS	Produits agroalimentaires	Poids par type de produit alimentaire	100%	100%
	Emballages produits	Poids des emballages par type de matière	100%	100%
	Fournitures	Dépenses en fournitures	100%	100%
	Services	Dépenses en services	100%	100%
DÉPLACEMENTS	Déplacements professionnels	Fichier partagé sur Reporting 21 décrivant les estimations et résultats des déplacements professionnels	100%	100%
	Déplacements domicile-travail	Utilisation de l'outil partagé par Reporting 21 «Enquête auprès des salariés» au niveau du siège. Les données du siège ont ensuite été extrapolées pour couvrir l'ensemble du périmètre de la société	90%	90%
FRET AMONT	Transport routier des marchandises	Estimation du nombre de T.km parcourus par transport routier	95%	95%
FRET AVAL	Distance de livraison réalisée à vélo et en scooter	Estimation du nombre de km parcourus à vélo, vélo électrique et scooter	95%	95%
FLOTTE DE VÉHICULES	Leasing de véhicules	Nombre par type de véhicule	100%	100%
	Carburant de la flotte de véhicules	Consommation de carburant et distance parcourue	100%	100%
IMMOBILISATIONS	Surface des bâtiments	Surface des bâtiments	100%	100%
DÉCHETS	Déchets organiques, en carton, en plastique	Poids par type de déchet	100%	100%
FIN DE VIE DES PRODUITS	Fin de vie des emballages	Poids par type d'emballage	100%	100%
	Déchets organiques générés par les produits vendus	Estimation du poids	90%	90%

Légende : Fiabilité forte (vert), Fiabilité moyenne (jaune), Fiabilité faible (rouge)

Le Bilan Carbone prend en compte les flux dont l'activité est responsable mais aussi les flux dont l'activité est dépendante (amont/aval).



# RÉSULTATS GLOBAUX

**POKAWA ÉMET 35% DE TCO2EQ/M€\* DE CA DE MOINS QUE L'INDUSTRIE « HÉBERGEMENT & RESTAURATION »**

## Bilan carbone de Pokawa

**19 808**  
tCO2eq

**23**  
tCO2eq/ETP

**209**  
tCO2eq/M€ de CA

## Équivalences & Benchmark

**11 191**  
billets aller-retour Paris-New York en avion<sup>1</sup>

**2 201**  
fois l'empreinte carbone moyenne d'un résident français/an<sup>2</sup>

**320**  
tCO2eq/M€ de CA pour l'industrie «Hébergement & restauration»<sup>3</sup>

<sup>1</sup> <https://impactco2.fr/transport/itineraire>  
<sup>2</sup> <https://www.carbone4.com/myco2-empreinte-moyenne-evolution-methodo>  
<sup>3</sup> <https://www.ademe.fr/> - Périmètre : France Continentale  
\*Tonnes d'équivalent CO2 par millions d'euros de chiffre d'affaires.

- Le scope 3 représente la majorité des émissions (99%)
- Le scope 1 représente la minorité des émissions (0,12%)

Catégorie	Poste d'émission	Résultats 2022 (tCO2eq)	Résultats 2023 (tCO2eq)
Scope 1	Émissions directes de la flotte de véhicule	3	4
	Émissions directes fugitives	6	19
	<b>TOTAL Scope 1</b>	<b>9</b>	<b>23</b>
Scope 2	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	99	105
	<b>TOTAL Scope 2</b>	<b>99</b>	<b>105</b>
Scope 3	Produits et services achetés	15 518	16 098
	Biens immobilisés	2 444	2 012
	Émissions liées aux combustibles et à l'énergie (non incluses dans les scopes 1&2)	48	55
	Transport de marchandises en amont et distribution	13	16
	Déchets générés	339	407
	Déplacements professionnels	39	25
	Déplacements domicile-travail	499	506
	Actifs en leasing amont	34	34
	Transport de marchandises en aval et distribution	87	81
Fin de vie des produits vendus	371	446	
<b>TOTAL Scope 3</b>		<b>19 382</b>	<b>19 680</b>

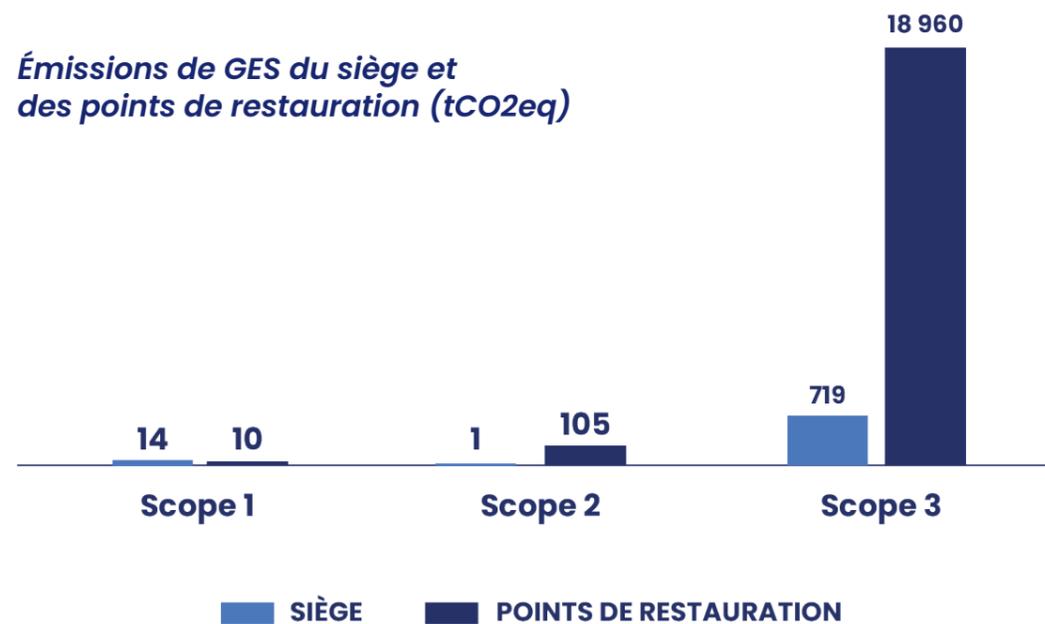
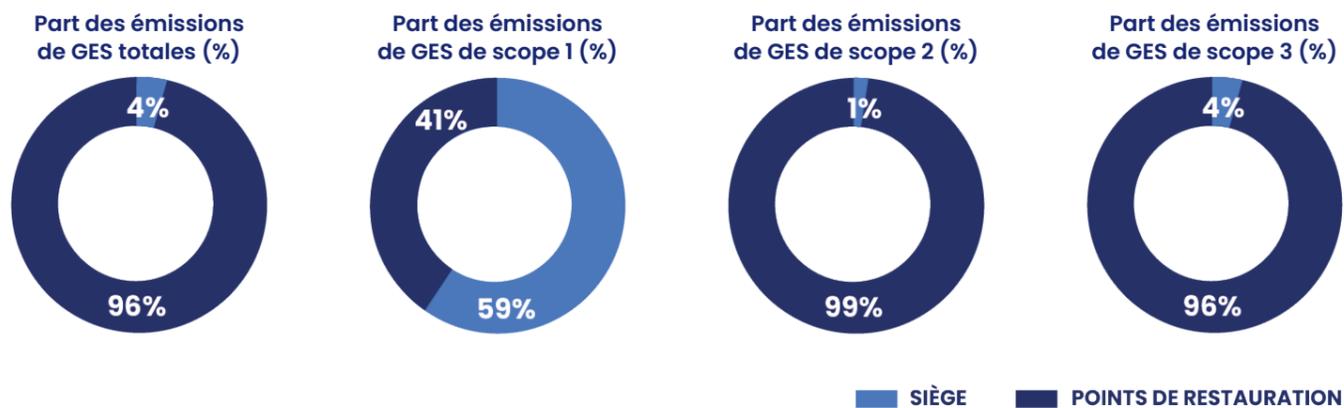
GHG Protocol

## Émission de GES par scope (tCO2eq)



# SIÈGE VS. POINTS DE RESTAURATION

- Les points de restauration représentent la majorité des émissions (**98%**).
- Les points de restauration représentent la majorité des émissions de scope 2 (**99%**) et de scope 3 (**96%**).
- Le siège représente la majorité des émissions de scope 1 (**59%**).



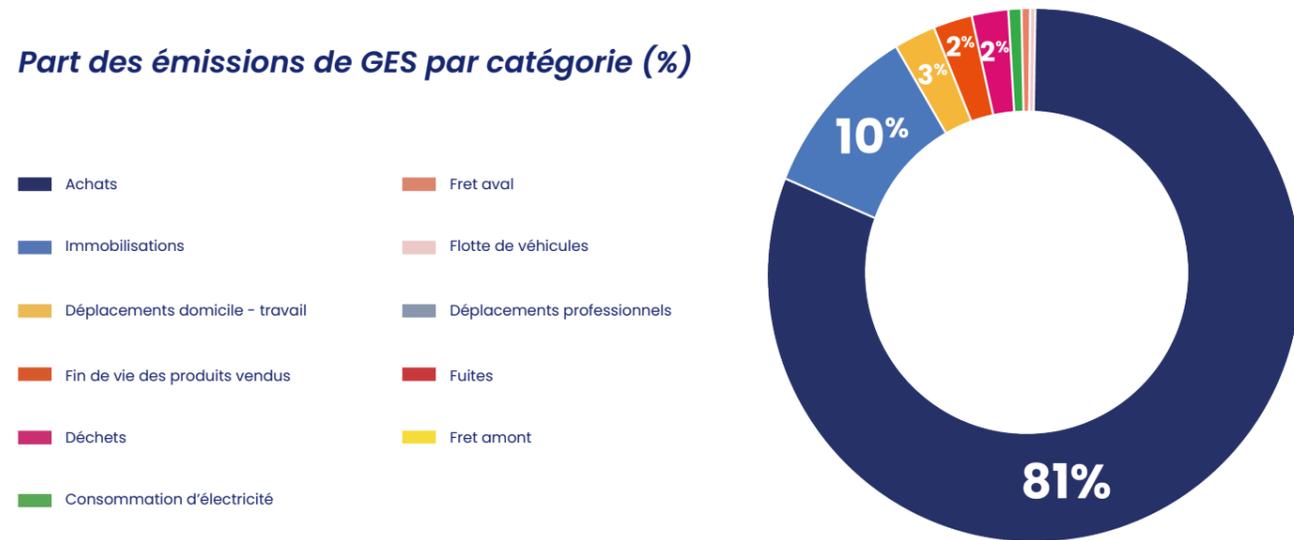
# BILAN CARBONE PAR CATÉGORIE D'ÉMISSIONS

• Les principales catégories d'émissions de gaz à effet de serre (GES) sont **les achats et les immobilisations**. Les émissions de GES de la catégorie des achats sont notamment associées aux produits agroalimentaires. Les émissions de GES liées aux immobilisations sont dues à l'ouverture de points de restauration afin de supporter la croissance de la société.

• Parmi les catégories associées aux transports, les **déplacements domicile-travail représentent la majorité des émissions de GES**. Au sein de cette catégorie, le train et la voiture sont source de 90% des émissions de GES.

• Les déchets générés par l'activité de la société mais également dus à la fin de vie des produits vendus représentent **4% des émissions de GES**.

Part des émissions de GES par catégorie (%)



# ÉVOLUTION DU BILAN CARBONE ENTRE 2022 ET 2023

LA HAUSSE DES ÉMISSIONS DE GES A ÉTÉ LIMITÉE À 1,6% MALGRÉ UN CA EN HAUSSE DE 20%.

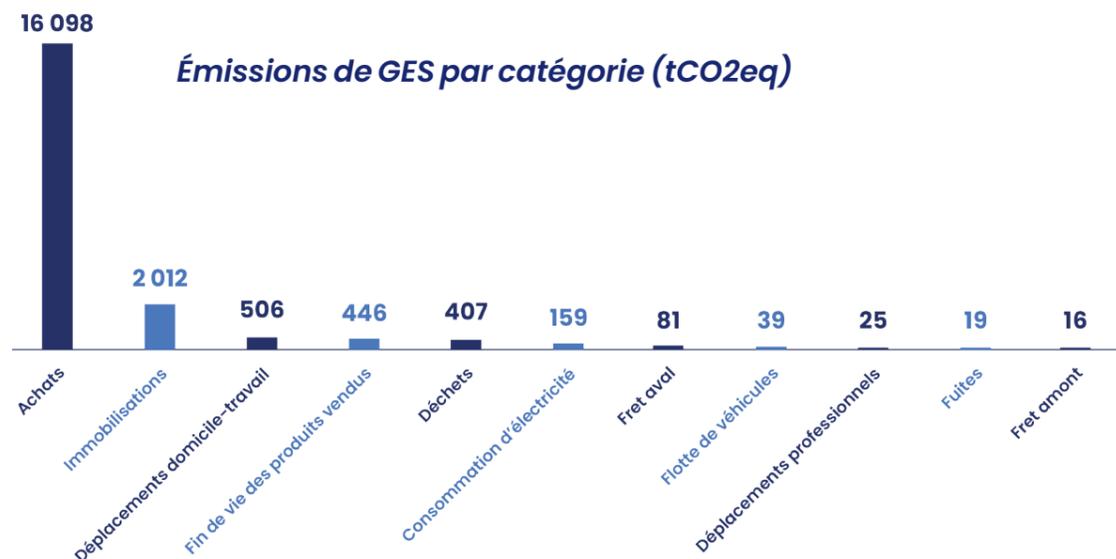
• Entre 2022 et 2023, le chiffre d'affaires de l'entreprise a **augmenté de 20%**, ce qui est cohérent avec la hausse des émissions de GES dans plusieurs catégories : les achats agroalimentaires, les déchets, la fin de vie des produits vendus, la consommation d'électricité et le fret amont.

• L'**augmentation des émissions de GES liées aux achats n'a été que de 4% sur la même période**, en raison de la diminution de certains postes au sein des achats, notamment les dépenses pour les travaux, l'hébergement et la restauration d'événements professionnels, ainsi que pour le matériel informatique. Les achats liés à l'agroalimentaire suivent quant à eux l'évolution du chiffre d'affaires de la société.

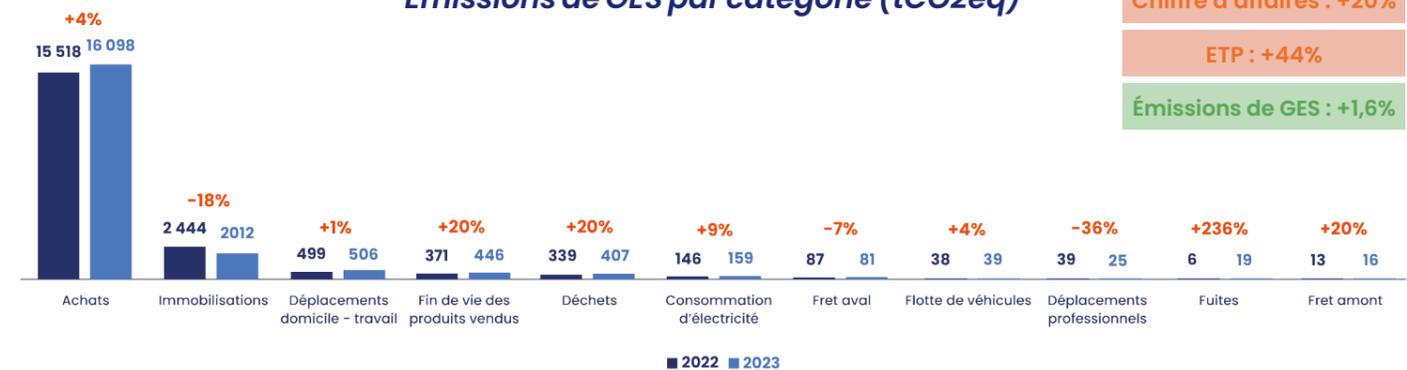
• Les **émissions de GES associées aux immobilisations ont diminué** étant donné la réduction de la superficie des bâtiments construits ou rénovés au cours de l'année 2023 par rapport à l'année 2022.

• Les **émissions de GES liées au fret aval ont diminué** en raison d'une baisse du nombre de livraisons entre 2022 et 2023 et de la généralisation du one stop delivery sur tous les points de vente.

• Enfin, les émissions de GES liées aux déplacements professionnels ont également diminué entre 2022 et 2023, principalement en raison d'une **baisse significative des trajets effectués en avion**.



Émissions de GES par catégorie (tCO2eq)



Chiffre d'affaires : +20%

ETP : +44%

Émissions de GES : +1,6%



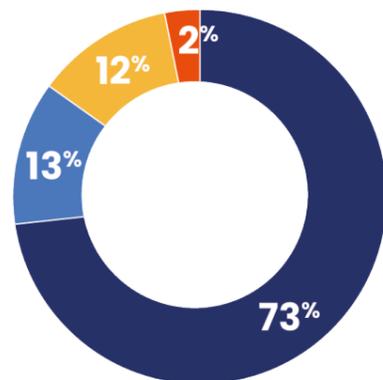
## BILAN CARBONE - FOCUS ACHATS -

• Les achats relatifs aux produits agroalimentaires représentent **51% des émissions liées aux achats** (11 798 tCO<sub>2</sub>eq).

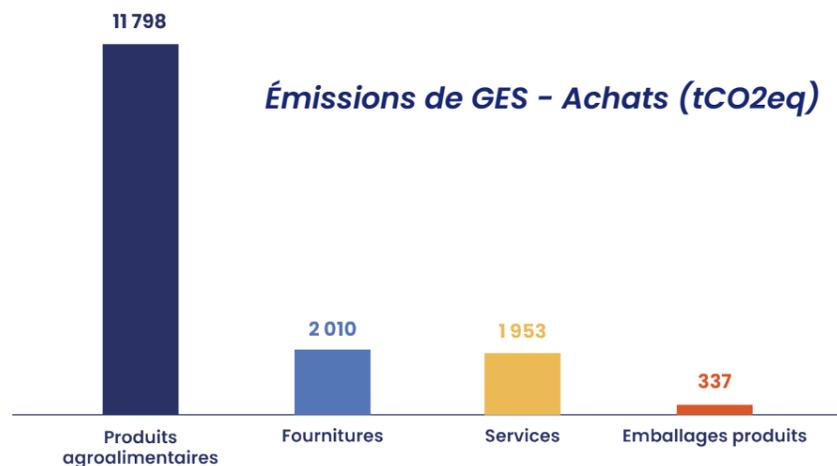
• Les achats de fournitures et de services représentent respectivement **13% et 12% des émissions liées aux achats** (2 010 tCO<sub>2</sub>eq et 1 953 tCO<sub>2</sub>eq). Les achats de fournitures incluent les achats de papier, carton, petites fournitures, mobilier, machines et équipements et matériel informatique. Les services incluent les services en télécommunications, de maintenance, réparation, hébergement et restauration, d'assurance, de conseil et de travaux.

Part des émissions de GES  
- Achats (%)

■ Produits agroalimentaires ■ Fournitures  
■ Services ■ Emballages produits



Émissions de GES - Achats (tCO<sub>2</sub>eq)



## BILAN CARBONE - FOCUS AGROALIMENTAIRE -

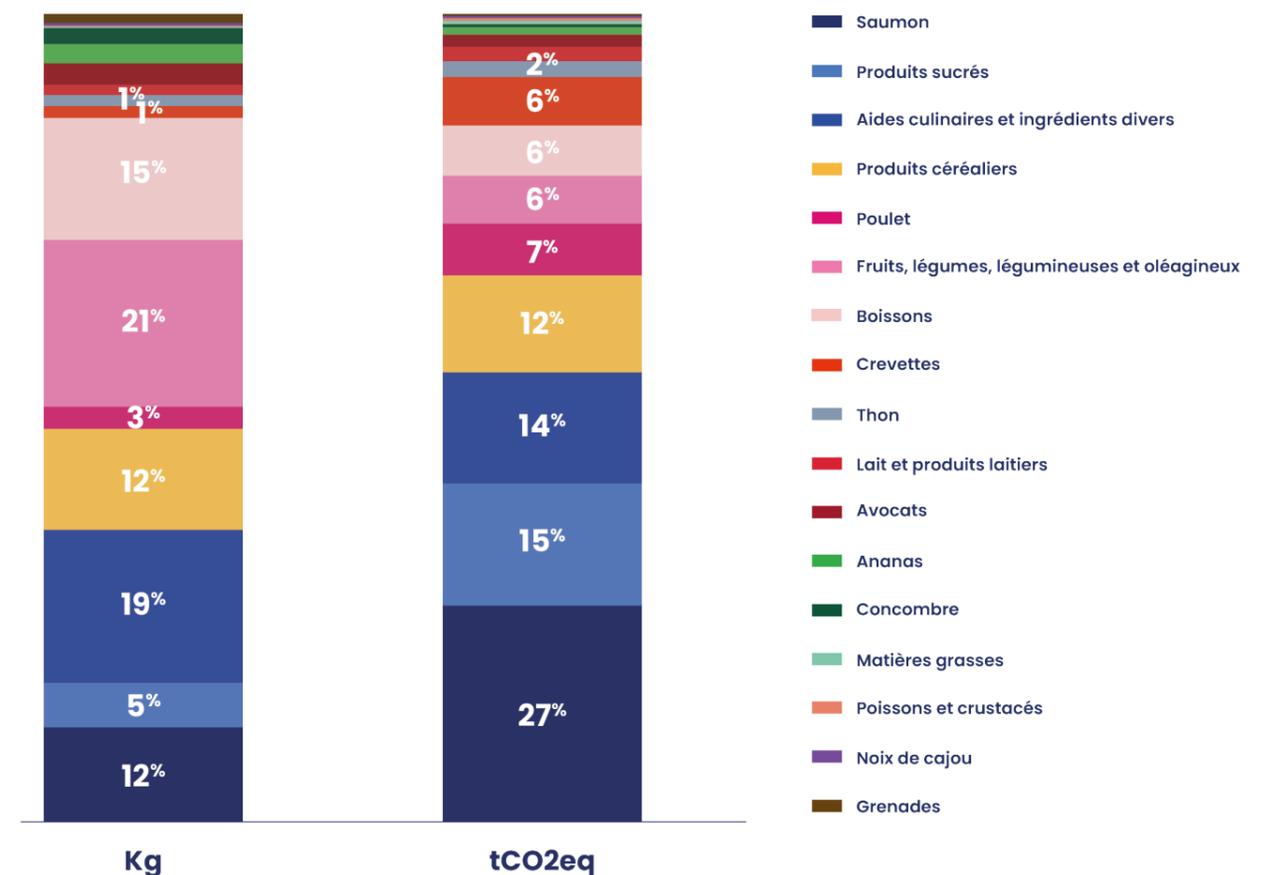
• Les différences d'émissions par catégorie de produits sont liées aux quantités de produits achetés, mais également à la grande disparité des facteurs d'émission entre les différents produits agroalimentaires : 13 kgCO<sub>2</sub>eq/kg pour les viandes, 10,8 kgCO<sub>2</sub>eq/kg pour les crevettes, 8 kgCO<sub>2</sub>eq/kg pour les produits sucrés, et 0,9 kgCO<sub>2</sub>eq/kg pour les fruits, légumes, légumineuses et oléagineux ou même 0,5 kgCO<sub>2</sub>eq/kg pour le concombre.

• À titre d'information, ces facteurs d'émission incluent notamment l'agriculture, la transformation, les emballages utilisés par les fournisseurs et le transport initial des produits (de niveau 1).

• Les émissions associées aux produits agroalimentaires sont inférieures à la moyenne du secteur « Hébergement et restauration », en raison d'une plus faible proportion d'achats d'aliments fortement émissifs.

• À titre de comparaison, la production de viande bovine est en moyenne près de quatre fois plus émettrice de GES que la production de viande de poulet en raison d'une croissance plus lente, d'une efficacité alimentaire moindre et d'une production de méthane par digestion ruminante.

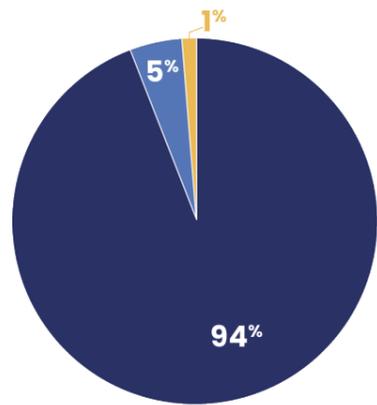
Répartition des émissions de GES par produit agroalimentaire en tCO<sub>2</sub>eq et en Kg (%)



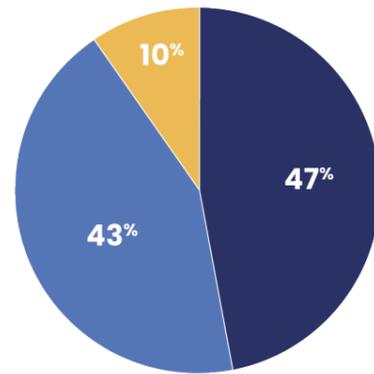
# BILAN CARBONE - FOCUS DÉPLACEMENT -

- Les déplacements domicile-travail représentent la plus grande part des émissions de GES liées aux déplacements (94% soit 506 tCO<sub>2</sub>eq). Ces déplacements comprennent les déplacements en voiture, train, bus, métro et tramway. La part des déplacements domicile-travail par moyen de transport sera détaillée dans une prochaine page.
- Les déplacements professionnels représentent 5% des émissions de GES liées aux déplacements (25 tCO<sub>2</sub>eq). La part des déplacements professionnels par moyen de transport sera détaillée dans une prochaine page.
- Au sein du siège, les déplacements professionnels représentent 47% des émissions de GES liées aux déplacements (25 tCO<sub>2</sub>eq).

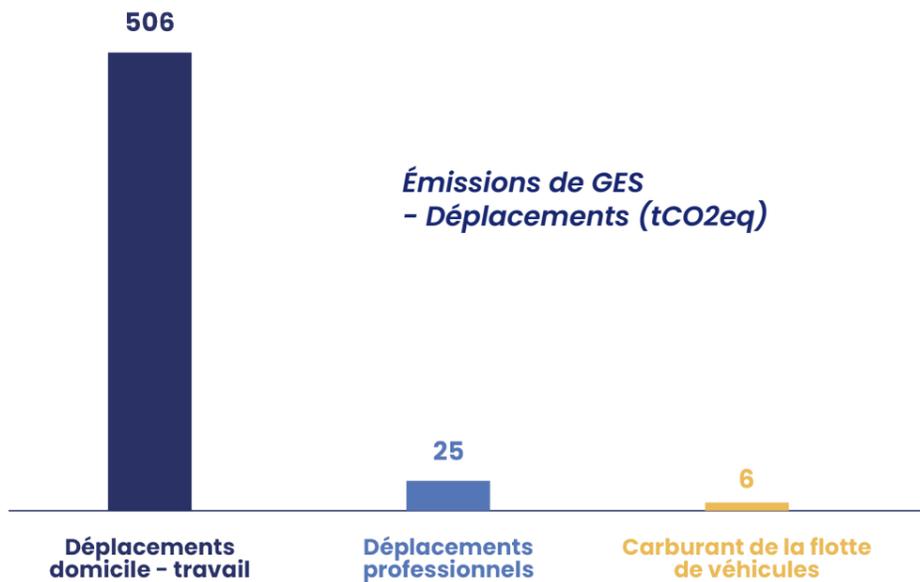
Part des émissions de GES des déplacements par poste d'émissions (%)



Part des émissions de GES des déplacements du siège par poste d'émissions (%)



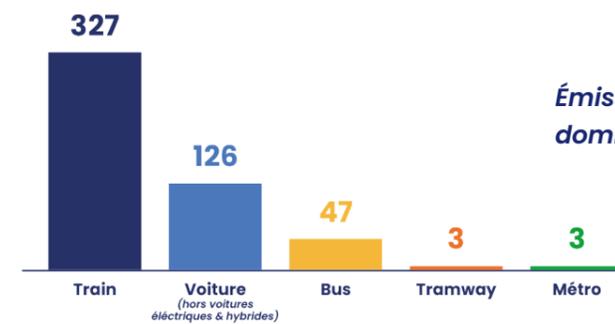
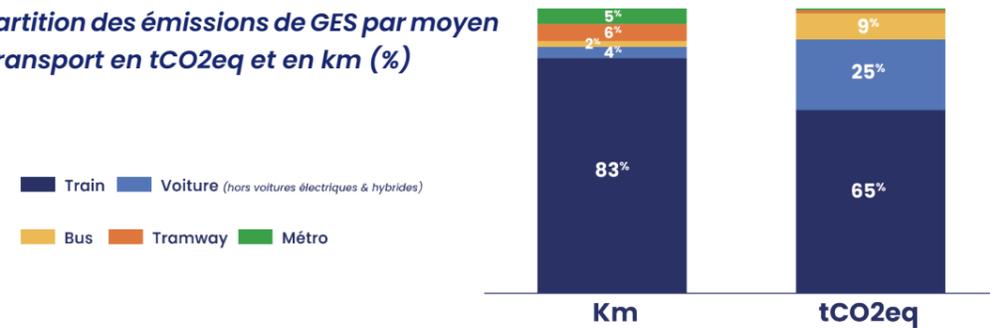
Émissions de GES - Déplacements (tCO<sub>2</sub>eq)



## FOCUS DÉPLACEMENTS DOMICILE - TRAVAIL

- Les déplacements domicile - travail se font principalement en train.
- Les déplacements en train représentent 83% des kilomètres parcourus mais représentent 65% des tonnes de CO<sub>2</sub> équivalent (327 tCO<sub>2</sub>eq).
- Les déplacements en voiture représentent 4% des kilomètres parcourus mais représentent 25% des tonnes de CO<sub>2</sub> équivalent (126 tCO<sub>2</sub>eq).
- Les déplacements en bus, tramway et métro représentent 13% des kilomètres parcourus et représentent 10% des tonnes de CO<sub>2</sub> équivalent (53 tCO<sub>2</sub>eq).
- L'enquête menée par Pokawa sur les déplacements domicile-travail a été réalisée au niveau du siège puis les résultats ont été extrapolés aux points de restauration.

Répartition des émissions de GES par moyen de transport en tCO<sub>2</sub>eq et en km (%)

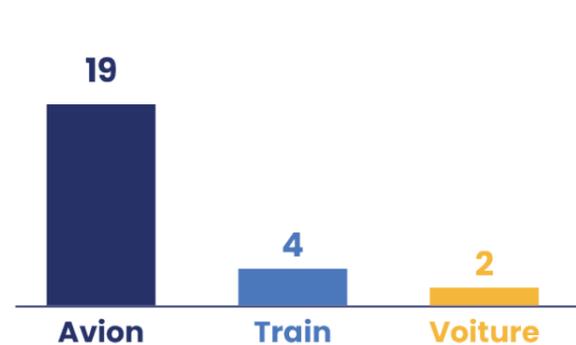


Émissions de GES - Déplacements domicile - travail (tCO<sub>2</sub>eq)

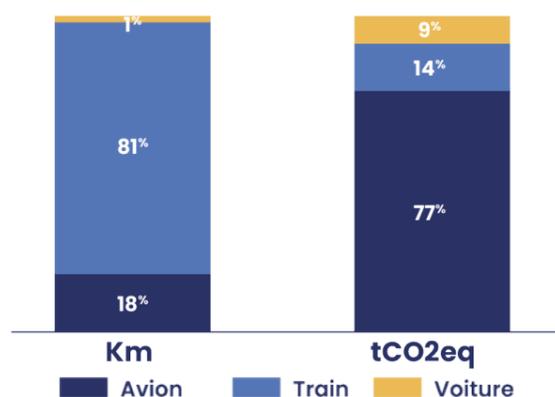
## FOCUS DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS – SIÈGE

- Les déplacements professionnels se font principalement en train.
- Les déplacements en avion représentent 18% des kilomètres parcourus mais représentent 77% des tonnes de CO2 équivalent (19 tCO2eq).
- Les déplacements en voiture représentent 1% des kilomètres parcourus mais représentent 9% des tonnes de CO2 équivalent (2 tCO2eq).
- Les déplacements en train représentent 81% des kilomètres parcourus et représentent 14% des tonnes de CO2 équivalent (4 tCO2eq).
- La distance parcourue en avion dans le cadre des déplacements professionnels a nettement été réduite entre 2022 et 2023, en raison d'un séminaire effectué en 2022 et non reconduit en 2023. Les émissions de GES associées à l'avion diminuent de 34 tCO2eq à 19 tCO2eq en 2023.
- À l'inverse, la distance parcourue en voiture a augmenté. Les émissions de GES associées augmentent de 1 tCO2eq en 2022 à 2 tCO2eq en 2023.

Émissions de GES - Déplacements professionnels (tCO2eq)



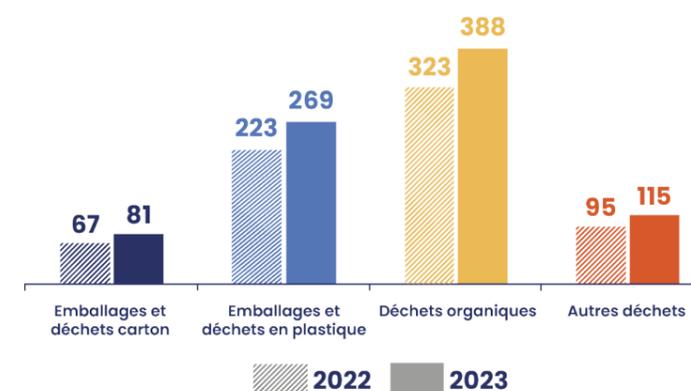
Répartition des émissions de GES par moyen de transport en tCO2eq et en km (%)



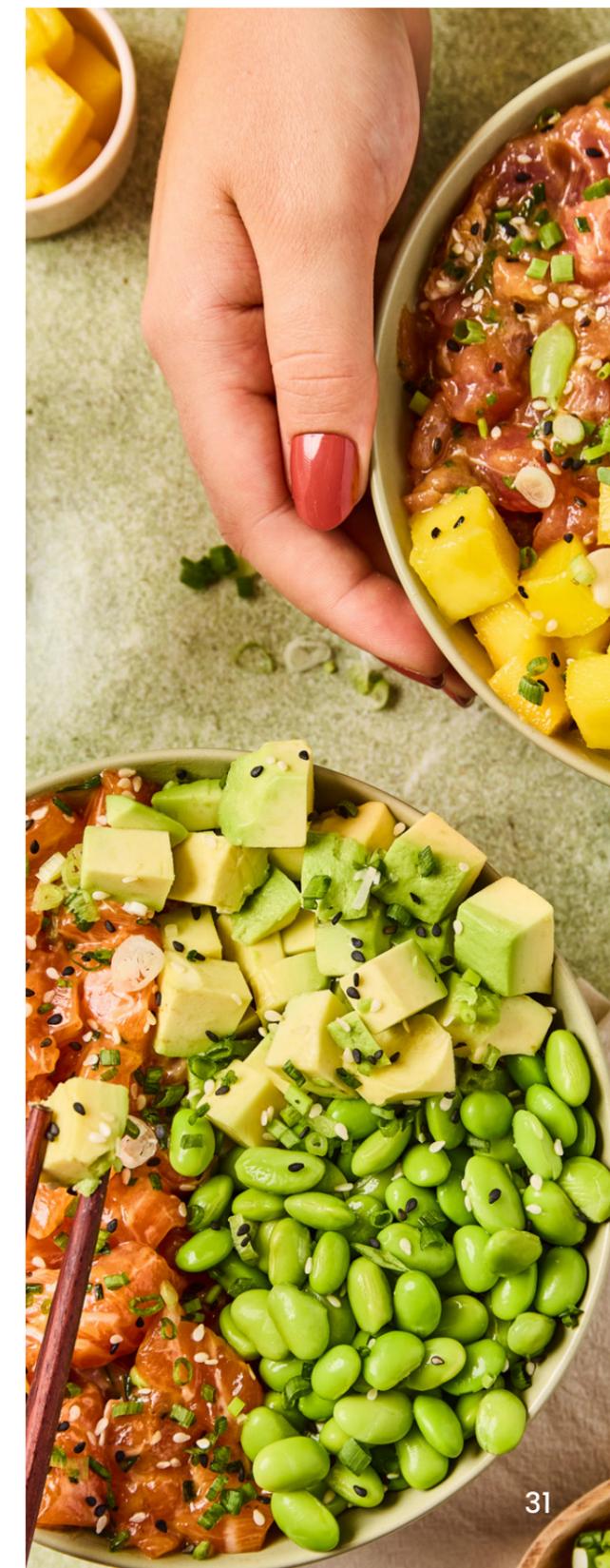
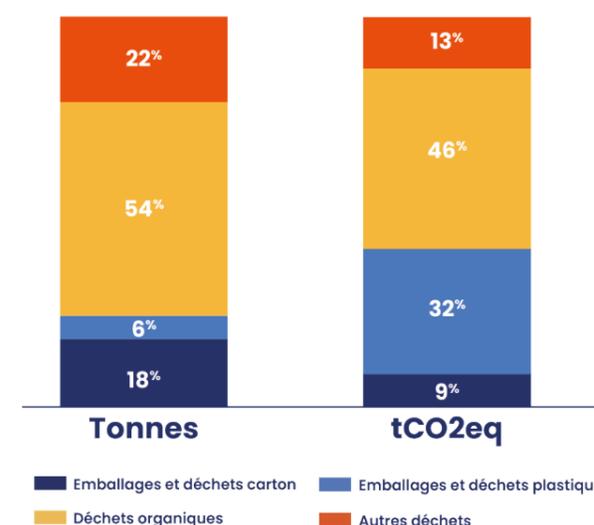
## BILAN CARBONE - FOCUS DÉCHETS ET FIN DE VIE DES PRODUITS VENDUS -

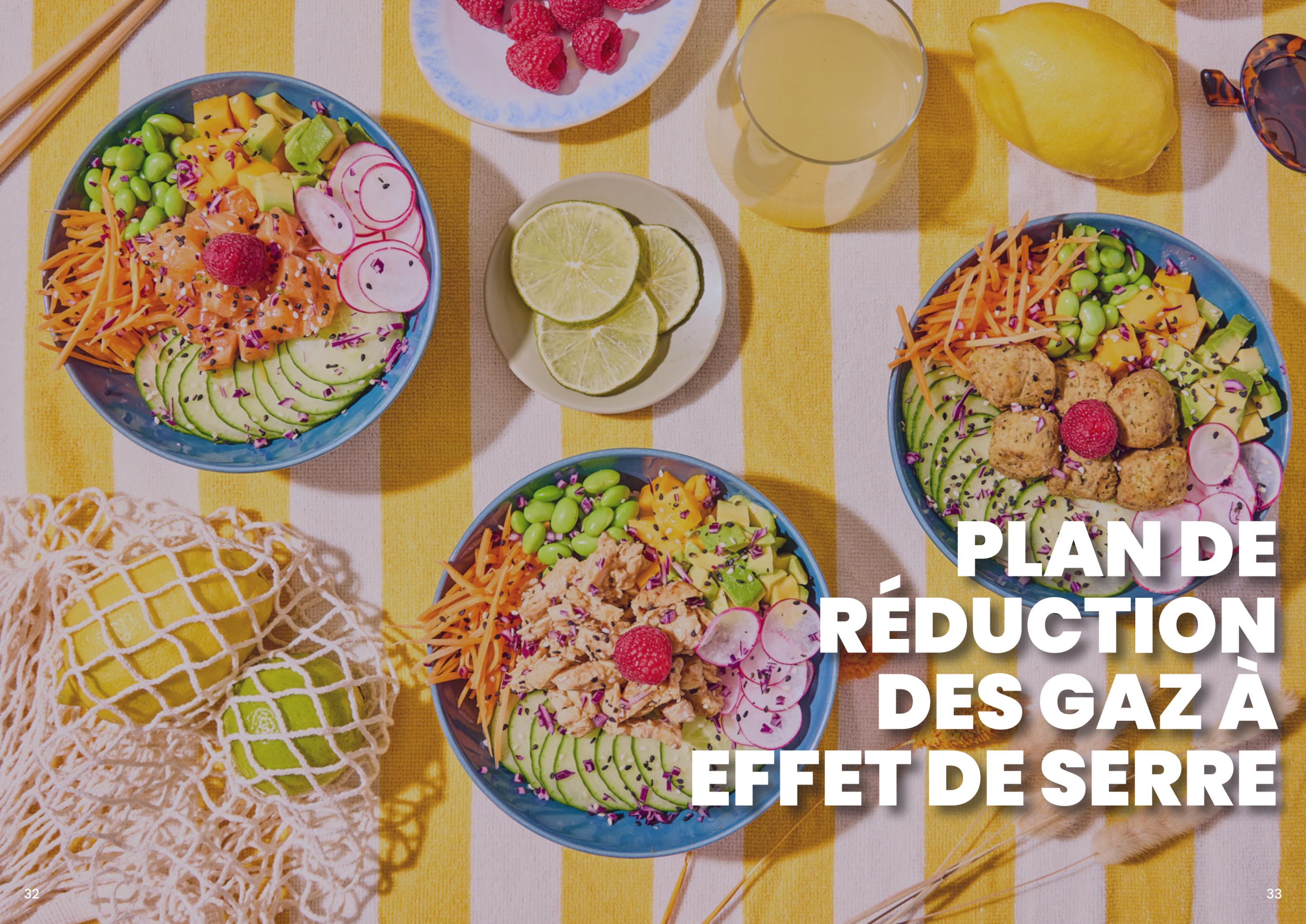
Les différences d'émissions par catégorie de déchets et items de fin de vie des produits vendus sont liées aux quantités de déchets et d'emballages, mais également à la grande disparité des facteurs d'émission entre ces différents indicateurs.

Émissions de GES des déchets et de fin de vie produits vendus par catégorie (tCO2eq)



Répartition des émissions de GES des déchets et de fin de vie des produits vendus en tonne et en tCO2eq (%)





**PLAN DE  
RÉDUCTION  
DES GAZ À  
EFFET DE SERRE**

## LES LEVIERS DE LA DIMINUTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

### Produits agroalimentaires

- Mise en place de la politique d'achat responsable.
- Favoriser la consommation d'aliments à faible émission.
- Encourager l'achat de produits issus de l'agriculture durable et peu transformés.

### Déplacements

- Mise en place d'une politique de déplacement afin d'encadrer les usages et déplacements.
- Inciter nos employés à utiliser les transports en commun, en réalisant un plan de mobilité et en communiquant en interne sur l'accessibilité des bureaux.
- Concernant les émissions de GES liées aux déplacements en avion, l'entreprise encourage ses employés à se déplacer en train, notamment en France.
- Pokawa réduit le nombre de voyages effectués, en encourageant les réunions à distance.

### Déchets et fin de vie des produits

- Mise en place du tri des déchets.
- Pokawa favorise l'utilisation d'emballages recyclables et de contenants par les utilisateurs.
- Déploiement d'un logiciel de suivi des pertes.
- Collecte des bio-déchets via des organismes spécialisés.
- Généralisation de la solution Too Good To Go pour les invendus.

## LES OBJECTIFS CHIFFRÉS

### FOCUS ÉNERGIE

ACTIONS	DÉFINITION	IMPACT CARBONE
<b>Sensibilisation et formation des équipes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer et mettre en place un module de formation sur la gestion efficace de l'énergie pour sensibiliser les équipes.</li> <li>- Intégrer des informations sur les bonnes pratiques énergétiques, les économies d'énergie et l'impact des émissions de gaz à effet de serre dans les activités quotidiennes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fourchette basse</b> : Réduction de 1% des émissions liées à la consommation d'électricité.</li> <li>- <b>Fourchette haute</b> : Réduction de 4% des émissions liées à la consommation d'électricité.</li> </ul>
<b>Réalisation d'audits énergétiques pour certains points de restauration</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- À la suite de la mise en place du suivi de la consommation d'énergie des points de restauration, effectuer des audits énergétiques détaillés dans certains magasins dont la consommation est élevée pour identifier les sources de gaspillage d'énergie.</li> <li>- Analyser les résultats pour mettre en place des mesures d'efficacité énergétique ciblées telles que l'installation de systèmes d'éclairage plus efficaces ou l'amélioration de l'isolation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fourchette basse</b> : Réduction de 2% des émissions liées à la consommation d'électricité des points de restauration.</li> <li>- <b>Fourchette haute</b> : Réduction de 3% des émissions liées à la consommation d'électricité des points de restauration.</li> </ul>
<b>Souscription à des contrats d'approvisionnement en énergie verte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Examiner la possibilité de conclure des contrats d'approvisionnement en énergie verte sur le long terme pour réduire l'empreinte carbone, évaluant les fournisseurs potentiels et négociant des termes avantageux pour garantir un approvisionnement durable en énergie renouvelable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fourchette basse</b> : Réduction de 44% des émissions liées à la consommation d'électricité.</li> <li>- <b>Fourchette haute</b> : Réduction de 89% des émissions liées à la consommation d'électricité.</li> </ul>
<b>Évaluation de la consommation énergétique des achats dans les appels d'offres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser la consommation énergétique associée aux achats de produits et utiliser ces informations pour orienter les décisions d'achat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fourchette basse</b> : Réduction de 4% des émissions liées à la consommation d'électricité des points de restauration.</li> <li>- <b>Fourchette haute</b> : Réduction de 11% des émissions liées à la consommation d'électricité des points de restauration.</li> </ul>

## FOCUS ACHATS

ACTIONS	DÉFINITION	IMPACT CARBONE
<b>Intégration de critères environnementaux dans les appels d'offres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inclure des critères spécifiques relatifs à l'efficacité énergétique, à l'utilisation de sources d'énergie renouvelable et à la réduction des GES dans les appels d'offres pour les produits et les services.</li> <li>- Encourager les fournisseurs à proposer des solutions respectueuses de l'environnement en mettant en avant ces critères dans les spécifications des contrats.</li> </ul>	NA
<b>Collecte de données auprès des fournisseurs principaux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Établir un processus de collecte de données sur les émissions de gaz à effet de serre auprès des fournisseurs principaux, en mettant l'accent sur ceux qui fournissent les produits les plus achetés par Pokawa (e.g. saumon et riz).</li> <li>- Examiner les pratiques de production, les certifications et les politiques de durabilité de ces fournisseurs pour prendre des décisions d'achats responsables.</li> </ul>	NA
<b>Classification plus fine des produits agroalimentaires dans le Bilan Carbone</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amélioration de la classification des produits dans le Bilan Carbone, en affinant la catégorisation de certains achats tels que les produits agroalimentaires et types d'emballages.</li> </ul>	NA

## FOCUS DÉPLACEMENTS (POLITIQUE DE VOYAGE RESPONSABLE)

ACTIONS	DÉFINITION	IMPACT CARBONE
<b>Mise en place d'une politique de voyage responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place et promouvoir une politique de voyage privilégiant les alternatives aux déplacements physiques telles que la visioconférence.</li> <li>- Promouvoir les déplacements professionnels réalisés en train plutôt qu'en avion pour les déplacements en France.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fourchette basse</b> : Réduction de 4% des émissions liées aux déplacements professionnels.</li> <li>- <b>Fourchette haute</b> : Réduction de 12% des émissions liées aux déplacements professionnels.</li> </ul>

## FOCUS FRÊT

ACTIONS	DÉFINITION	IMPACT CARBONE
<b>Mise en place d'une politique de voyage responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place d'une collecte de données plus spécifiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place un système de collecte de données pour suivre le trajet des marchandises depuis leur point de production initial jusqu'au hub de distribution, afin d'améliorer la fiabilité du Bilan Carbone.</li> <li>- Recueillir les données sur les émissions de gaz à effet de serre directement auprès des fournisseurs si celles-ci sont disponibles.</li> </ul>

## FOCUS DÉCHETS ET FIN DE VIE DES PRODUITS

ACTIONS	DÉFINITION	IMPACT CARBONE
<b>Suivi de la gestion des déchets compostables</b>	- Collecter les données sur la quantité de déchets compostables produits par Pokawa auprès <i>Des Alchimistes</i> , tout en suivant le déploiement <i>Des Alchimistes</i> à travers le territoire français.	- <b>Fourchette basse</b> : Réduction de 19% des émissions liées aux déchets organiques générés par l'activité de Pokawa. - <b>Fourchette haute</b> : Réduction de 38% des émissions liées aux déchets organiques générés par l'activité de Pokawa.
<b>Contrôle de la gestion des stocks</b>	- Déployer un nouveau logiciel de gestion des stocks pour surveiller et optimiser l'utilisation des produits. - Mettre en place des processus de contrôle pour minimiser les excédents de stocks et réduire ainsi le gaspillage de ressources.	- <b>Fourchette basse</b> : Réduction de 3% des émissions liées aux déchets organiques générés par l'activité de Pokawa - <b>Fourchette haute</b> : Réduction de 15% des émissions liées aux déchets organiques générés par l'activité de Pokawa.
<b>Promotion de l'application Too Good To Go auprès des franchisés</b>	- Inciter activement tous les franchisés à rejoindre l'application <i>Too Good To Go</i> , une plateforme de lutte contre le gaspillage alimentaire, permettant de valoriser les invendus et de réduire les déchets alimentaires.	- <b>Fourchette basse</b> : Réduction de 6% des émissions liées aux déchets organiques générés par l'activité de Pokawa. - <b>Fourchette haute</b> : Réduction de 12% des émissions liées aux déchets organiques générés par l'activité de Pokawa.
<b>Promotion de contenants réutilisables</b>	- Introduction de contenants en merchandising réutilisables pour les pokés afin de réduire l'utilisation d'emballages jetables.	- <b>Fourchette basse</b> : Réduction de 1% des émissions liées à la fin de vie des emballages carton et plastique. - <b>Fourchette haute</b> : Réduction de 4% des émissions liées à la fin de vie des emballages carton et plastique.



# DEMAIN



« Construire ensemble l'économie de demain, plus responsable, plus résiliente et plus durable »

POKAWA inscrit l'intérêt général au cœur de ses préoccupations et œuvre à la diffusion de la culture RSE auprès de ses collaborateurs, partenaires et fournisseurs.

La RSE s'impose comme une responsabilité nouvelle et Pokawa s'engage à travers ses différentes actions à limiter ses émissions de gaz à effet de serre et à œuvrer pour une nourriture plus saine et une société plus inclusive.

# ANNEXES

## NOTIONS FONDAMENTALES POUR CALCULER DES ÉMISSIONS DE GES

### Pouvoir de Réchauffement Global

- Le PRG est l'unité de mesure du potentiel de réchauffement global, exprimé par rapport à un kg de CO<sub>2</sub>.
- Le PRG permet d'obtenir une Valeur totale consolidée de l'impact, sur l'effet de serre, de tous les gaz à effet de serre considérés.
- PRG 100 : PRG sur 100 ans référence utilisée mondialement pour le calcul des émissions :  
*Ainsi, un PRG à 100 ans de 25 pour le méthane (CH<sub>4</sub>) indique que sur 100 ans, 1kg de méthane a le même impact sur le climat que 25kg de CO<sub>2</sub>.*
- Le PRG dépend de : la durée de résidence d'un GES dans l'atmosphère et du forçage radiative de ces GES pour une quantité donnée (1 tonne).

GAZ	PRG SUR 100 ANS
Dioxyde de carbone (CO <sub>2</sub> )	1
Méthane (CH <sub>4</sub> )	25
Oxyde nitreux (N <sub>2</sub> O)	298
PFC-14 (tétrafluorure de carbone, CF <sub>4</sub> )	7 390
HFC-23 (trifluorométhane, CHF <sub>3</sub> )	12 000
Hexafluorure de soufre (SF <sub>6</sub> )	22 200

### Facteur d'émission

- Un Facteur d'émission (FE) est un coefficient permettant de convertir, à l'aide de calculs simples, les données d'activités d'une organisation en émissions de GES correspondantes.
- Les FE permettent d'avoir une estimation des émissions de GES rapidement et simplement sans avoir à faire de mesure et/ou d'investigations très poussée.

POSTES D'ÉMISSION	FACTEUR D'ÉMISSION
Électricité (France)	0,0520 kgCO <sub>2</sub> e/kWh
Électricité (Europe)	0,42 kgCO <sub>2</sub> e/kWh
Gaz naturel	0,2439 kgCO <sub>2</sub> e/kWh LHV
Voiture (motorisation moyenne)	0,193 kgCO <sub>2</sub> e/km
Carton (neuf)	390 kgCO <sub>2</sub> e/tonne
Alimentation (régime alimentaire classique)	136 kgCO <sub>2</sub> e/personne/mois



# POKAWA

## BILAN RSE 2024

---

**DES POKÉS AUX ACTES**  
**UNE DÉMARCHÉ DURABLE ET RESPONSABLE**