



POKAWA

“COLLAB : SISSY MUA IMAGINE  
« LE FIT POKÉ », UN NOUVEAU BOWL  
AUX SAVEURS ESTIVALES”





La marque emblématique de pokés bowls, Pokawa annonce une collaboration exclusive avec Sissy Mua disponible à partir du 31 mai jusqu'au 31 juillet inclus. Influenceuse fitness et nutrition numéro 1 en France, Sissy Mua est particulièrement connue pour ses vidéos de remise en forme et de musculation. Son contenu fitness et sa personnalité énergétique lui ont permis de cumuler les millions de followers sur Instagram et YouTube.

Pour encourager ses followers à adopter un mode de vie sain et actif, en 2020, elle décide d'aller encore plus loin en lançant son application de sport et de conseils en nutrition « Train Sweat Eat », aussi connue sous le nom de « TSE ».

À travers cette collaboration, l'influenceuse Sissy Mua a créé un poké estival : le « Fit Poké », végétarien et riche en bienfaits qui allie saveurs inédites et exclusives. Ce nouveau poké est une recette gourmande et fruitée composée d'ingrédients frais de saison : base au choix (riz vinaigré, riz noir, quinoa ou épinard), poulet végétal Happyvore (nutriscore A dont la fabrication rejette 17 fois moins de CO2 et utilise 3,5 fois moins d'eau que son équivalent animal, une alternative végétale riche en protéines, pleine de fibres, sans OGM et avec du soja européen), chou rouge mariné au sésame avec de fines lamelles de courgettes de saison et de la carotte pour le croquant, edamame et avocat. Pour accentuer le côté sucré salé, cette édition limitée regroupe trois fruits : la mangue, la framboise et le fruit de la passion accompagné d'un mélange de graines de sésame blanc, noir et de graines de tournesol. Pour apporter une touche de réconfort à ce poké, nous conseillons de le déguster avec une sauce au sésame très onctueuse qui s'accorde à merveille avec l'ensemble de ses ingrédients.

En collaborant avec Sissy Mua, Pokawa renforce son positionnement healthy. Grâce à cette recette parfaitement équilibrée, composée de produits frais, sources de bienfaits et d'une protéine végétale, la marque prouve une nouvelle fois qu'il est tout à fait possible d'allier plaisir et santé !



## INFORMATIONS PRATIQUES

**Le Poké est vendu à partir de 11,90€**

**2 tailles disponibles : Lil et Médium**

**Valable du 31 Mai au 31 Juillet**

### À PROPOS DE POKAWA

Fondée en 2017 par Maxime Buhler et Samuel Carré, Pokawa compte aujourd'hui une centaine de restaurants en France Métropolitaine, DOM-TOM et à l'étranger.

### CONTACTS PRESSE

Bureau de presse Pascale Venot / 6 rue Paul Baudry - 75008 Paris

**Eugénie Da Silva** : [eugenie@pascalevenot.fr](mailto:eugenie@pascalevenot.fr) / P : 07 50 29 64 08

**Ségolène Dera** : [segolene@pascalevenot.fr](mailto:segolene@pascalevenot.fr) / P : 06 61 17 50 81 / T : 01 53 53 40 59